

Une première dans les linéaires dédiés à l'isolation

## LIBRE SERVICE NÉGOCE Knauf Insulation

nouveau linéaire « accessoires »

pour un repérage rapide et un achat facile



Soucieux de répondre aux attentes des négociés matériaux en matière de lisibilité et de clarification de son offre sur le point de vente, Knauf Insulation, fabricant d'isolants et de systèmes, crée ses linéaires LIBRE SERVICE NEGOCE dédiés aux accessoires.

Knauf Insulation accompagne cette nouvelle solution d'implantations par le lancement de deux nouveaux accessoires révolutionnaires, **AcoustiZAP 2** et **Tradifix 2**.

**LIBRE SERVICE NEGOCE**, un linéaire attractif et informatif  
Le **LIBRE SERVICE NEGOCE** Knauf Insulation présente l'ensemble de la gamme d'accessoires adaptés aux exigences de la RT 2012, une première dans les linéaires « isolation ».

Afin de faciliter le choix et fidéliser les installateurs à ses produits, Knauf Insulation a articulé ses linéaires autour de la destination de ses accessoires :

> **Libre Service Fixations** (fixations et suspentes) où sont présentés :

- **AcoustiZAP 2**, nouveau système breveté de fixation réglable avec rupteurs thermique et acoustique, pour doublage des murs sur ossature métallique. Conception 100 % plastique pour faciliter la mise en œuvre, avec seulement deux références pour fixer toutes les épaisseurs de laine,
- **MultiZAP**, système de fixation pour doublage des murs et toitures en neuf ou rénovation, sur ossature métallique,
- **Tradifix 2**, nouveau système de fixation par embrochage des isolants sur murs maçonnés, avec rupteur thermique. Tradifix 2 permet une fixation de l'isolant jusqu'à 140 mm d'épaisseur.
- **Tête Zap**, cavalier Zap et tige Zap.





> **Libre Service Etanchéité à l'Air** avec les adhésifs, les manchons, les pare-vapeur et les colles.

L'offre produits a été totalement repensée pour une présentation simplifiée, attractive et informative. Un packaging identique aux couleurs de la marque a été adopté pour l'ensemble de la gamme et met en avant le produit, son application, sa mise en œuvre à l'aide de visuels et de schémas explicatifs facilitant le choix.

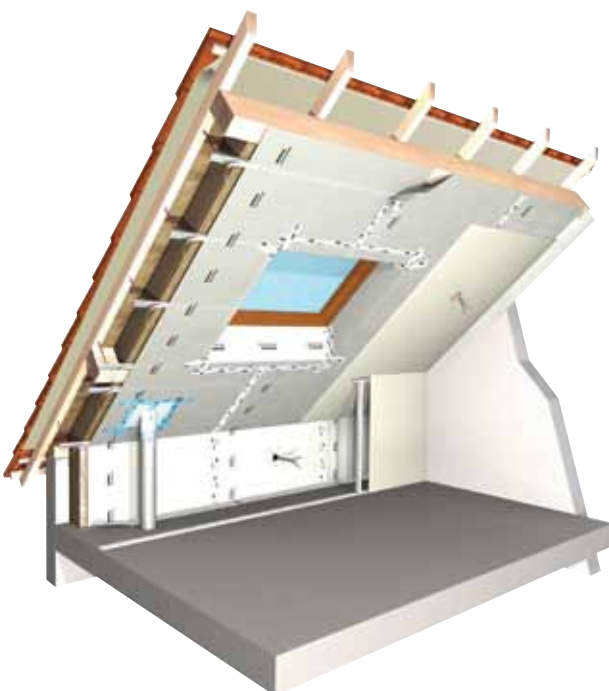
Sur l'emballage, un code couleur indique la fonction du produit (fixations, suspentes et sur-mesure) et dirige le client vers les stops rayons.

Le repérage est d'autant plus rapide qu'un balisage adapté est mis en place :

- signalétique à l'horizontal avec des frontons informatifs,
- des maquettes « produits » intégrées au linéaire,
- signalétique à la verticale avec des séparateurs (stops rayons) pour délimiter chaque univers et accroître la visibilité.

Des outils d'aide à la vente sont également développés par Knauf Insulation pour accompagner la mise en place de ces nouveaux linéaires et informer la clientèle des négoce : totem à l'entrée du magasin, documentations...

Avec son **Libre Service Négoce**, Knauf Insulation donne aux négociants en matériaux des solutions inédites et performantes garantissant une animation et une valorisation du point de vente ainsi qu'une facilité de gestion. Véritable outil d'aide à la décision, le **Libre Service Négoce** Knauf Insulation apporte également aux clients artisans gain de temps et facilité de choix.



*Knauf Insulation, basée à Troyes (10), est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de produits et systèmes complets destinés à l'isolation thermique et acoustique des bâtiments résidentiels et industriels.*