



Information Presse
Février 2014



De retour sur les ondes de RTL, Picard Serrures associe son réseau d'Installateurs Agréés à sa nouvelle campagne de communication

Concepteur et fabricant d'équipements anti-effraction pour l'habitat depuis 1720, Picard Serrures revient sur les ondes de RTL et lance une première campagne d'image pour soutenir sa communication sur le terrain. Une occasion pour le fabricant d'y associer son réseau national d'Installateurs Agréés.

Picard Serrures revient sur les ondes de RTL

Au premier semestre 2014, pour la 4^{ème} année consécutive, Picard Serrures s'adressera aux 5,9 millions d'auditeurs quotidiens de RTL, première radio d'information en part d'audience. Une première vague de communication est prévue du 24 février au 14 mars 2014 avec une centaine de spots répartis quotidiennement. Dans ces messages, Picard Serrures mettra l'accent sur la fabrication française de ses portes blindées certifiées A2P BP1 et A2P BP3 et de ses serrures haute sécurité ainsi que sur le professionnalisme et les compétences de son réseau national d'Installateurs Agréés.

Avec pour signature « Picard Serrures, ça rassure », cette communication simple mais efficace s'accompagne pour la première fois d'une vaste campagne d'image.

Picard Serrures fédère et anime son réseau

Souhaitant associer son réseau à cette nouvelle vague de communication, Picard Serrures a décidé de relayer sa campagne radio sur le terrain et de l'accompagner par une campagne de notoriété moderne et conviviale. Picard Serrures met ainsi à la disposition de ses 194 Installateurs Agréés des kits pour animer leurs points de vente comprenant :

- une affiche,
- une vitrophanie,
- trois stop-produits reprenant le message publicitaire « Picard Serrures, ça rassure » diffusé sur RTL,
- et des dépliantes sur les portes blindées Diamant Luminance (porte blindée pavillonnaire) et Diamant 2 (porte blindée palière) selon la zone de chalandise de l'Installateur Agréé.



Une deuxième vague de communication identique est d'ores et déjà programmée au printemps, période idéale pour sécuriser son domicile avant les vacances estivales. Elle sera également soutenue par une nouvelle campagne d'image. En communiquant sur une station nationale de grande écoute, Picard Serrures souhaite avant tout se positionner comme un acteur incontournable sur son marché et fédérer son réseau d'Installateurs Agréés, à l'heure où ses points de vente se modernisent.

