

Avec BEACON TUNE, L'accentuation en blanc sur-mesure



Concord révolutionne l'éclairage d'accentuation des musées et galeries d'art

Parmi les nombreux éléments à prendre en compte par les conservateurs de musées ou de galeries d'art, l'éclairage est sans conteste l'un des plus difficiles à maîtriser.

Pour contrôler de manière optimale l'éclairage des œuvres d'art et les mettre ainsi pleinement en valeur, Concord complète sa gamme de spots sur rails Beacon et présente Beacon Tune, un spot LED sur rail 3 allumages à intensité réglable et variation de teinte.

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE :

Géraldine Habar

Tél. : 01 42 78 33 63

Email : geraldine.habar@andresudrie.com



Spécialement conçu pour les musées et galeries d'art, Beacon Tune de Concord intègre la dernière technologie LED.

Doté d'un système unique à deux potentiomètres, il permet aux espaces d'exposition de modifier progressivement et de manière indépendante :

- l'intensité lumineuse de 0 à 100%,
- la température de couleur de la LED, d'un blanc neutre (4300 K) à un blanc chaud (2100 K).

Facile à utiliser, le réglage s'effectue simplement à l'aide de deux potentiomètres situés idéalement à l'avant du spot pour atteindre la luminosité et la température de couleur désirées afin de s'adapter à l'environnement des musées où les expositions peuvent changer fréquemment et donc nécessiter une modification de l'éclairage. Cette grande flexibilité du Beacon Tune séduira les concepteurs lumière qui pourront ainsi imaginer des ambiances différentes pour illuminer tableaux, sculptures et autres objets d'art.

Disponible en version intensive SPOT (26°) ou extensive FLOOD (42°), Beacon Tune dispose d'une lentille spécifique qui focalise le faisceau lumineux

afin d'éviter tout éblouissement tout en garantissant un maximum de lumière utilisable. Offrant un excellent rendu des couleurs (IRC 90), sans émission d'U.V, d'infrarouge, ni de rayonnement thermique, Beacon Tune met en valeur les œuvres exposées sans jamais les endommager, un critère essentiel pour les gestionnaires de ces établissements.



D'une puissance de 23 W, Beacon Tune est une solution économe en énergie (classe énergétique A++, A+, A). D'une durée de vie de 50.000 heures en moyenne avec 70% de maintien du flux initial, ce nouveau spot sur rail à LED signé Concord ne nécessite que peu d'entretien et consomme significativement moins d'électricité que les solutions traditionnelles.



Disponible en finition blanche ou noire, Beacon Tune de Concord affiche, à l'image de la gamme Beacon, un design minimaliste très contemporain qui s'intégrera harmonieusement dans tous les musées, les galeries d'art ou les salles d'exposition pour créer des concepts d'éclairage de grande qualité.

Pour plus d'informations, Havells Sylvania met à la disposition des professionnels un catalogue dédié à l'éclairage des musées, galeries d'art et espaces d'exposition qui rassemble toutes ses solutions d'éclairage LED d'accentuation, général ou extérieur.

À propos de Havells Sylvania

Formée en avril 2007, la société Havells Sylvania fait partie du Groupe Havells India Ltd, dont le chiffre d'affaires s'élève à plus de 1,5 milliard de dollars. Avec plus de 94 filiales et bureaux à travers le monde et 8000 collaborateurs dans plus de 50 pays, Havells a connu une croissance rapide depuis ses modestes débuts à Delhi en 1958 : la société compte aujourd'hui dix-huit usines de production dans le monde (Inde, Europe, Amérique Latine et Afrique) et propose des produits de renommée internationale. Son offre produits va des appareillages industriels et résidentiels aux câbles et fils électriques, en passant par les moteurs, les ventilateurs, les luminaires et les lampes basse consommation, couvrant ainsi tous les besoins domestiques, industriels et commerciaux. Havells Sylvania est un fournisseur de premier plan en proposant des solutions complètes d'éclairage professionnel et architectural. Fort de plus d'un siècle d'expertise dans le domaine des lampes et des luminaires, Havells Sylvania propose des produits et des systèmes de dernière technologie aux secteurs publics, commerciaux, industriels et résidentiels à travers le monde et s'est donné pour mission de fournir la meilleure gamme de produits, de services et de conseils possible. Partout dans le monde, les clients du Groupe se reposent sur le savoir-faire des marques Concord, Lumiance et Sylvania pour trouver des solutions d'éclairage éco-énergétiques de haute qualité, adaptées à leurs besoins d'éclairage individuels.