



Information Presse
Mai 2016

Picard Serrures lance un nouveau site internet et un blog au service des particuliers

Picard Serrures, concepteur et fabricant de systèmes de haute sécurité, a procédé à une refonte totale de son site internet, www.picard-serrures.com, orienté davantage vers le particulier. Cette refonte du site s'accompagne de la création d'un blog www.portes-et-serrures.fr, dédié à la sécurité. L'objectif : améliorer l'expérience client et positionner Picard Serrures comme le spécialiste incontournable de la sécurité sur le web.



Un site internet résolument orienté vers le particulier

Conçu en responsive design, le nouveau site internet de Picard Serrures s'adapte à tous les formats d'écran (ordinateur, tablette et Smartphone) pour une navigation fluide et simplifiée. Le particulier accède ainsi à l'information partout et à tout moment.

Le site se veut avant tout dynamique, attractif et didactique. L'internaute a accès à de nombreuses photos et vidéos qui illustrent le savoir-faire et les produits de Picard Serrures. Des pictogrammes, des descriptions interactives des produits, ainsi que des menus déroulants à choix multiples, sont également disponibles afin que le particulier puisse aisément découvrir les différentes solutions proposées par Picard Serrures et sélectionner le produit répondant à ses besoins spécifiques. Celui-ci a par ailleurs la possibilité d'obtenir en quelques clics un devis gratuit et d'être mis en contact avec l'un des installateurs agréés du réseau.



Entièrement repensé, le site internet de Picard Serrures offre aux particuliers un accès rapide à l'information au travers de trois rubriques principales :

- Porte blindée, qu'elle soit pavillonnaire, palière ou tôle,
- Serrure et clé, avec des modèles 3 points, multipoints de 4 à 9 points de fermetures ou électroniques, et des clés brevetées de haute sécurité,
- Porte de hall, avec des références sur paumelle ou sur pivot mais aussi des portillons en acier et les portes tôlees à ventouse.

Ces rubriques sont complétées par un bandeau d'information où le particulier retrouve la présentation et l'actualité de Picard Serrures ainsi que des renseignements sur les normes. Quant aux professionnels du réseau Picard Serrures, ils disposent toujours de leur espace PRO où sont rassemblées les documentations mises à leur disposition via un identifiant et un mot de passe.

Depuis le site internet Picard Serrures, l'internaute accède également à l'ensemble des réseaux sociaux où la marque est présente (Facebook, Twitter, Google+ et YouTube) ainsi qu'à son blog.

www.portes-et-serrures.fr, le nouveau blog de Picard Serrures

Après avoir lancé en 2014 le WizDoc « tout sur la sécurité du logement », Picard Serrures dévoile son nouveau blog « portes et serrures » dédié à la sécurité.

Pensé pour accompagner le particulier dans sa recherche et sa décision d'achat, le blog de Picard Serrures prodigue surtout des conseils, au travers d'articles, d'interviews de professionnels et de vidéos. Le pense-bête interactif du départ en vacances, l'électronique au service de la sécurité, ou encore la signification des certifications A2P, sont autant d'exemples de thèmes abordés sur www.portes-et-serrures.fr.

Ce canal d'informations est structuré autour de 4 rubriques principales :

- Tout sur les portes,
- Tout sur les serrures,
- Prévention et sécurité,
- La minute de l'expert.

L'internaute a la possibilité de cibler ses recherches en sélectionnant les thématiques de son choix et de s'abonner au fil d'actualité afin de recevoir les derniers articles publiés.

Complète, cette stratégie digitale reflète les valeurs de Picard Serrures : expertise, proximité et accompagnement.

