



andré sudrie
relations presse

63 rue Rambuteau 75004 Paris
Tél : 01 42 78 22 22 • Fax : 01 42 78 57 20
Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information sur :
www.andresudrie.com

testo

se lance sur les réseaux sociaux et met en ligne son blog !

Testo, l'expert de l'appareil de mesure, se lance sur les réseaux sociaux et met en ligne un blog destiné aux professionnels.

Un blog tourné vers l'échange et le conseil

«Il s'agit avant tout d'offrir une vitrine du savoir-faire de nos clients, de nos équipes. Notre site est là pour guider les professionnels à faire le bon choix d'un équipement. Ce n'est pas la finalité de notre blog» explique Christophe Heil, Directeur Marketing et co-gérant de Testo France.

Apporter des réponses aux questions des clients, les conseiller et les guider dans leurs applications, leur donner la parole, réaliser une veille réglementaire, tel est le leitmotiv de Testo en créant son blog :

www.blog-testo.fr

«Nous souhaitons qu'un réseau se crée autour de la mesure. Les professionnels sont au centre de nos préoccupations. Ils pourront prendre la parole en s'exprimant sur un sujet qui les passionne. Leur expérience nous est chère et nous souhaitons la diffuser et la faire partager», ajoute Christophe Heil.

A partir des différents onglets - Actualités, Aide/Tutos, Portraits et Liens utiles - et des vidéos mises en ligne, le blog de Testo offre un contenu riche sur la mesure dans les secteurs de l'alimentaire, le bâtiment et la santé. Pour améliorer la lisibilité visuelle, ces trois secteurs d'activité sont clairement identifiés par des pictogrammes de différentes couleurs.

Une présence sur les réseaux sociaux

Pour compléter le blog et créer une véritable communauté autour de la mesure, Testo ouvre en parallèle une page Facebook, Google + et LinkedIn ainsi qu'un compte Twitter.

Novatrice dans son domaine d'activité, la stratégie digitale de Testo reflète les valeurs de la marque.