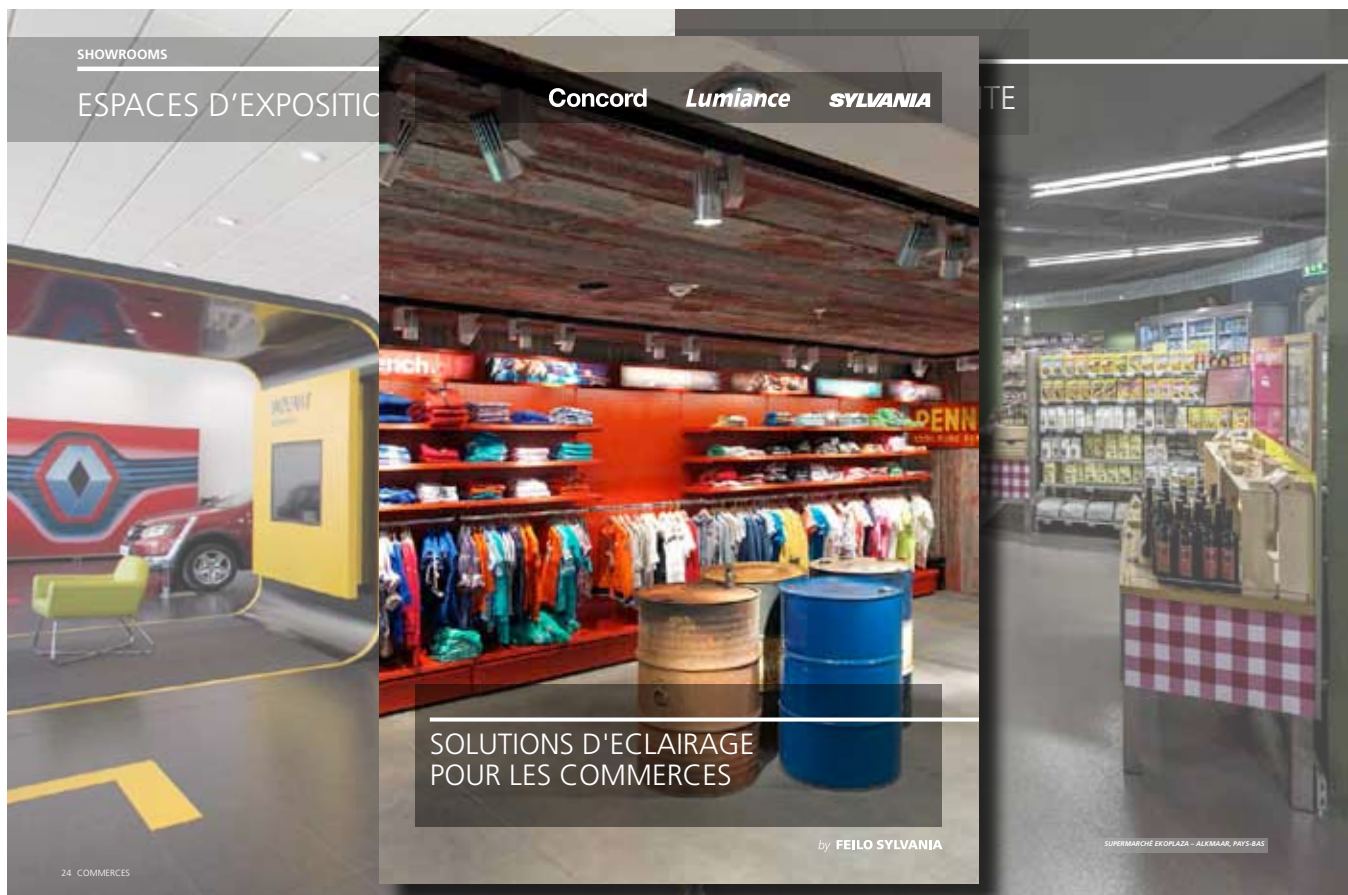


Nouvelle brochure application Feilo Sylvania Solutions d'éclairage pour les commerces



Le parfait équilibre entre design et éco-performance

De la création de vitrines séduisantes à la mise en valeur intérieure des rayons pour augmenter le temps passé par le client en magasin, le rôle de l'éclairage dans les points de vente dépasse la simple illumination de produits. Offrir une expérience unique tout en tenant compte de la consommation d'énergie est un enjeu quotidien pour les commerçants. Pour les accompagner dans la création d'une ambiance visuelle favorable à la vente, Feilo Sylvania réunit sa large gamme de luminaires LED des marques Concord, Lumiance et Sylvania, dans une nouvelle brochure « Solutions d'éclairage pour les commerces ».

Après une brève présentation de ses produits les plus innovants (Beacon XL & XXL, RefLED Superia AR111, ToLEDo Retro), Feilo Sylvania délivre sur plus de 30 pages de précieux conseils pour concevoir une ambiance lumineuse adaptée aux spécificités de tous les types de commerces.

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE :
Géraldine Habar
Tél. : 01 42 78 33 63
Email : geraldine.habar@andresudrie.com

1 - Les épiceries

Pour attirer les clients et mettre en avant les produits exposés dans les rayons et en tête de gondole, Feilo Sylvania propose des solutions éco-performantes, compétitives et de qualité, spécialement conçues pour :

- les espaces de vente, avec une gamme de spots et projecteurs LED offrant différentes possibilités de personnalisation (angles de faisceau, filtres de couleur) pour illuminer les espaces clés, améliorer la lisibilité des informations et faire évoluer les magasins au gré des promotions,
- les linéaires, avec une ligne continue suspendue/saillie, un projecteur et des tubes LED qui créent un éclairage optimal, rendent les emballages plus attractifs et favorisent l'acte d'achat.

2 - Les boutiques de mode

Pour donner envie aux passants d'entrer dans les boutiques et donner vie à la mode, Feilo Sylvania a conçu une gamme de solutions d'éclairage alliant esthétique et économies d'énergie adaptées à tous les espaces de ces magasins :

- les vitrines, avec des spots d'accentuation et des rubans lumineux LED à variation de couleurs qui font évoluer les devantures des boutiques au fil des tendances, des saisons et des promotions,
- les espaces de vente et les présentoirs : des systèmes de rails, des spots encastrés et des lampes LED créent une ambiance lumineuse qui met les vêtements en valeur et incite les clients à acheter,
- les cabines d'essayage, avec des spots, lampes et appliques décoratives LED destinés à mettre le client à l'aise et l'encourager à prendre la bonne décision,
- les caisses et comptoirs : différentes suspensions décoratives offrent un éclairage à la fois fonctionnel et esthétique qui attire l'attention du client et contribue au bien-être des employés.

3 - Les showrooms

Afin de mettre en valeur les vitrines et les espaces d'exposition des showrooms, Feilo Sylvania propose une diversité de solutions LED à la fois performantes, esthétiques et respectueuses des contraintes d'économie d'énergie de ces espaces souvent éclairés la nuit. Une sélection de projecteurs, rails, suspensions et spots d'accentuation illuminent les hauts plafonds de manière optimale et permettent aux concepteurs lumières de créer un environnement de vente accueillant.

Enfin, Feilo Sylvania consacre un chapitre à l'éclairage des parkings, lieux de stockage et réserves, essentiel pour garantir à la fois la sécurité des clients et du personnel.

Bien plus qu'un simple catalogue, la nouvelle brochure « Solutions d'éclairage pour les commerces » illustre l'expertise de Feilo Sylvania pour concevoir des solutions d'éclairage durables alliant esthétique, performances techniques et énergétiques élevées. En témoignent ses nombreuses collaborations en France et dans le monde avec les principaux acteurs de la distribution. La brochure peut être consultée en ligne ou téléchargée sur le site www.feilosylvania.com (rubrique « documents »).

Quelques projets d'éclairage à découvrir dans la brochure « Solutions pour les commerces »



Librairie Waanders
(Pays-Bas)



Hedonism Wines
(Royaume-Uni)



Mazda
(Royaume-Uni)



Ted Baker
(Royaume-Uni)



Aéroport Rotterdam
(Pays-Bas)

A propos de Feilo Sylvania

Créée en janvier 2016, Feilo Sylvania est détenue à 80% par la société Shanghai Feilo Acoustics, spécialisée dans la fabrication et la distribution de solutions d'éclairage. Feilo Sylvania est un fournisseur de premier plan de solutions globales d'éclairage professionnel et architectural. S'appuyant sur une expertise de près de 100 ans dans les luminaires et les lampes, Feilo Sylvania fournit des solutions de pointe à l'échelle mondiale dans les secteurs publics, privés et commerciaux. Feilo Sylvania se mobilise pour apporter les meilleurs produits et services possibles. Dans le monde entier, les clients du Groupe se reposent sur le savoir-faire des marques Concord, Lumiance et Sylvania, proposant des solutions d'éclairage éco-énergétiques et de haute qualité.