

## 2<sup>ÈME</sup> EDITION DE LA COURSE SOLIDAIRE « THE URGENT RUN PARIS » BY PORCHER UN BEL ÉLAN DE GÉNÉROSITÉ POUR FAVORISER L'ACCÈS AUX TOILETTES DANS LE MONDE



Samedi 18 novembre 2017, dans le cadre de la 16<sup>ème</sup> Journée Mondiale des Toilettes, Porcher soutenait, aux côtés de l'agence Layline et de la World Toilet Organisation (WTO), la 2<sup>ème</sup> édition de la course « The Urgent Run » pour défendre une cause qui lui tient à coeur : favoriser l'accès aux toilettes dans le monde.

### Un bel élan de solidarité

Pour la deuxième année consécutive, Porcher a mobilisé ses équipes mais aussi l'ensemble de ses clients distributeurs, installateurs et prescripteurs autour de cette course solidaire, en les invitant à participer ou à faire un don à l'association WTO.

Une stratégie payante puisque l'événement a mobilisé deux fois plus de personnes qu'en 2016. En effet, plus de 850 marcheurs et coureurs débutants ou confirmés

ont participé à l'un des trois parcours de 5, 10 ou 15 km au bord du lac du bois de Boulogne et ont permis de collecter près de 10 000 € au profit de la World Toilet Organisation.

### Des projets humanitaires

Les fonds récoltés lors de l'Urgent Run seront reversés à la World Toilet Organisation et permettront de poursuivre les projets initiés en 2016 pour construire des toilettes dans 4 villages autour de Sihanouville au Cambodge. Grâce à la 2<sup>ème</sup> édition de cette course solidaire, environ 250 familles d'Asie pourront être équipées à leur tour.

Le succès de la 2<sup>ème</sup> édition de l'Urgent Run conforte l'engagement de Porcher en faveur de l'accès aux toilettes pour tous.





## A propos de Porcher

Créée en 1886, la marque Porcher est reconnue pour son savoir-faire technologique et ses produits de qualité. Son offre de céramique, robinetterie et accessoires pour le résidentiel et le non résidentiel (santé, logement, collectivités, éducation) s'adresse aux professionnels de la salle de bains et aux particuliers qui ont pour la marque une confiance installée.

## A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est une entreprise privée ayant son siège à Bruxelles, en Belgique, présente en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec pour activité principale les solutions de salles de bains, l'entreprise fournit des meubles, et des équipements de salles de bains tels que robinetterie, céramique, hydro, douches et baignoires pour le résidentiel, le tertiaire, les bâtiments institutionnels. Ideal Standard est la marque phare de l'entreprise à l'international en matière de solutions de salles de bains. L'entreprise intervient dans plus de 30 pays, emploie près de 9 500 personnes et travaille avec des designers reconnus mondialement pour développer des produits innovants dotés des dernières technologies. Nos produits sont vendus sous nos marques locales et internationales les plus fortes, telles que : Ideal Standard, Porcher (France), Armitage Shanks (Royaume-Uni), Ceramica Dolomite (Italie) et Vidima (Europe de l'Est).

## Contact presse

Catherine Sudrie : 01 42 78 33 62 – [catherine.sudrie@andresudrie.com](mailto:catherine.sudrie@andresudrie.com)  
Anne-Cécile Bacquet : 01 42 78 46 03 – [anne.cecile@andresudrie.com](mailto:anne.cecile@andresudrie.com)