

Le e-commerce dans le secteur du Bricolage en France : **Le virage s'accélère**

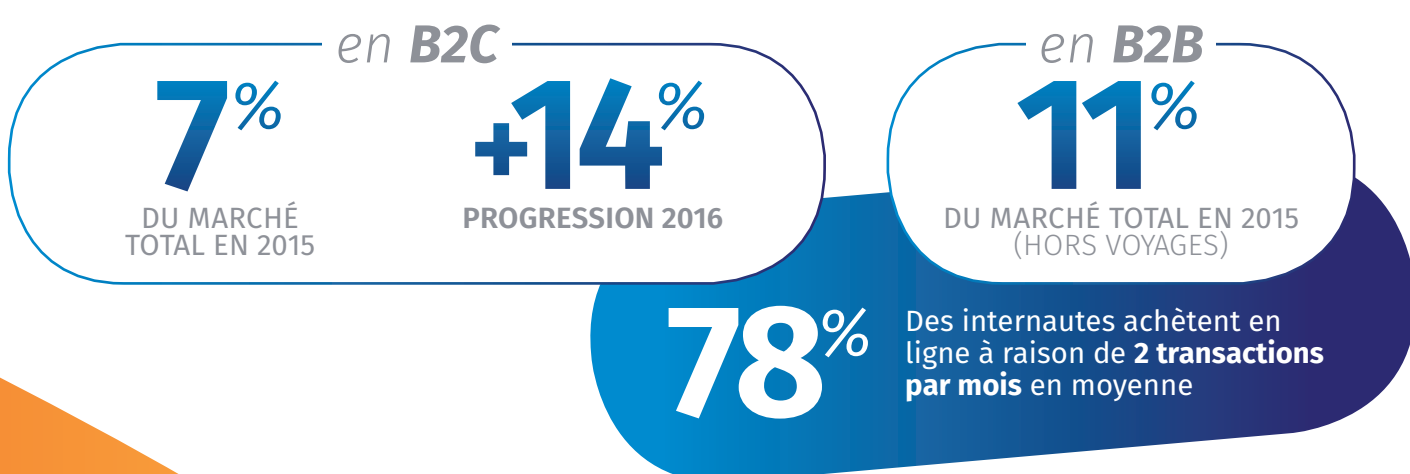
ÉTUDE UNIBAL 2017

État des lieux et perspectives

Bien que d'apparition récente, le e-commerce s'est rapidement imposé dans le commerce mondial, avec une **part estimée à 7% en 2015** et qui **devrait atteindre 13% en 2019**. Cette évolution implique une croissance de 114% en 4 ans, contre 17% pour le commerce mondial global. (Source: emarketer)

Le secteur du bricolage en France suit également cette tendance.

Le e-commerce en France : Chiffres clés et comportements d'achat



Le e-commerce Bricolage en France : État des lieux et perspectives Unibal

Avec une part de marché estimée à 6% en 2016, le secteur du Bricolage se caractérise par un faible taux de pénétration du e-commerce.

Prévisions UNIBAL à l'horizon 2020 :

Une **maturation rapide** du e-commerce en Bricolage, avec des taux de croissance élevés pendant les prochaines années pour un effet de rattrapage.

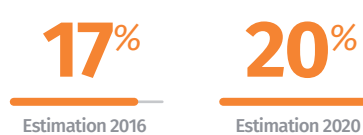
Une part de marché de **9,1% à l'horizon 2020**, à maturité plus faible que dans d'autres secteurs, en raisons de freins spécifiques au marché du Bricolage (complexité du projet, besoin de conseils et visualisation des solutions avant achat).

Une pénétration variable selon les rayons :

Estimation de la part de marché du e-commerce par rayon : **Top 6 des plus impactés**

Jardin

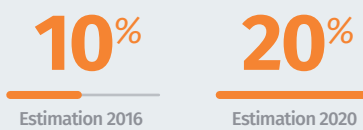
Internet permet de présenter de larges gammes de produits saisonniers. Le transfert vers le e-commerce devrait se poursuivre



Outillage

L'outillage électroportatif a été pionnier de la vente en ligne :

- forte présence des marques nationales,
- comparaison facile des produits



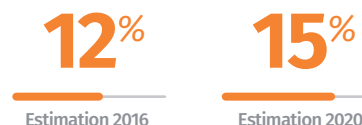
Électricité

La domotique est très affinitaire à la vente en ligne



Décoration

La largeur d'offre extrême des sites internet est cruciale pour ces produits dont la clé d'entrée est l'esthétique



Chauffage

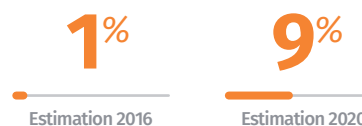
Déjà important, cet univers va continuer à croître :

- forte présence des marques nationales,
- achat préparé de longue date

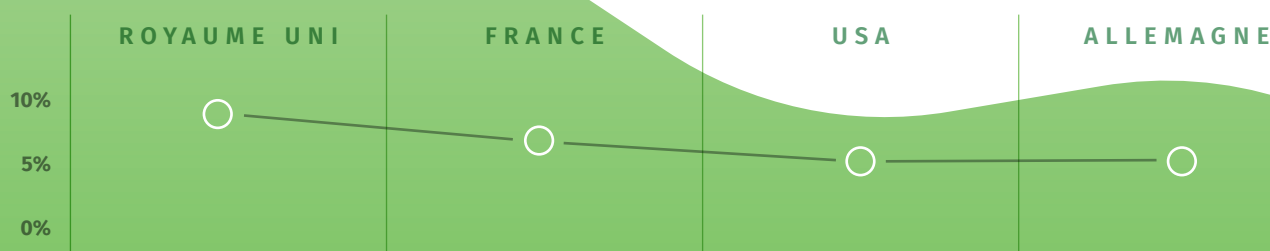


Plomberie / salle de bains / cuisine

Les ventes en ligne de sanitaire et robinetterie sont en pleine explosion



Comparatif Part de marché du e-commerce Bricolage en 2015



Le Royaume-Uni arrive en tête. Cependant, avec une part de marché de 6%, la France est sur la seconde marche du podium !