SYLVANIA

Information Presse
Mars 2018

Sylvania éclaire le monde avec un nouveau positionnement de marque

Feilo Sylvania, l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la lumière, a repositionné sa marque et rationalisé son portefeuille de produits et de services afin de clarifier son offre de solutions intelligentes auprès de ses clients.

Avec un héritage qui remonte à plusieurs décennies, Sylvania est une marque reconnue internationalement qui devient la marque leader dans les secteurs du commerce et du résidentiel. Start, Concord et YourHome sont aujourd'hui ses principales gammes de produits - chacune étant adaptée à des domaines d'application spécifiques et aux besoins des clients.

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE :
Géraldine Habar
Tél. : 01 42 78 33 63
Email : geraldine.habar@andresudrie.com

Light your world

Bien que certaines marques spécifiques sont intégrées dans la nouvelle offre, la grande qualité des produits sera conservée. Lumiance, par exemple, dont les cibles se recoupent avec les gammes Start et Concord, sera progressivement retirée du marché dans certains pays pour simplifier l'offre auprès des utilisateurs finaux, des distributeurs et des installateurs. Quels que soient les marchés, le même niveau d'accompagnement commercial et technique sera disponible pour les clients.

Dans le cadre de ce modèle axé sur le client, Sylvania a également fait évoluer son site internet pour simplifier l'accès aux produits et aux informations techniques. La fonction de filtre améliorée permet ainsi aux utilisateurs d'affiner les résultats de recherche à la fois par marque et par application.

En repositionnant la marque principale et en consolidant le nombre de gammes de produits, Sylvania entend réduire la complexité et permettre une spécification plus rapide et plus précise :

- la gamme Start sera parfaitement adaptée aux locaux commerciaux, industriels et résidentiels où des solutions LED simples et de qualité sont privilégiées,

- la gamme Concord, qui dispose d'une unité de fabrication à la pointe au Royaume-Uni, répondra à des besoins spécifiques d'éclairage, à la conception architecturale plus élevée,

- YourHome devient la gamme de produits du marché résidentiel de Sylvania, qui donne accès aux consommateurs à des lampes et des luminaires de haute qualité, à des prix abordables. Avec cette gamme, les particuliers peuvent facilement créer une lumière ambiante et chaleureuse pour leurs maisons.

Les gammes Start et YourHome seront régulièrement enrichies pour s'adapter aux tendances et aux besoins des clients.

Sylvania investit également massivement dans ses activités axées sur les solutions. SylSmart continue ainsi à proposer des solutions innovantes d'éclairage intelligent adaptées au marché. Certains de ces concepts et prototypes vont être dévoilés au salon Light + Building de Francfort, en Allemagne. Associée à cela, l'offre DreamWorx de Sylvania, qui consiste à travailler en étroite collaboration avec ses clients pour leur proposer des produits personnalisés adaptés à leurs besoins spécifiques, perdure.

Enfin, Sylvania accélère le déploiement de son service de financement Logic auprès des entreprises soucieuses de leurs flux de trésorerie. Pour celles qui cherchent à réaliser des économies de coûts importantes, le modèle de financement Logic peut libérer des fonds de roulement.

Christian Schraft, CEO de Sylvania, déclare : « *Nous sommes une entreprise fondée sur la flexibilité, l'intégrité et l'ingéniosité. Le client est au cœur de nos préoccupations. Nous adaptons notre offre en fonction de ses habitudes de vie et de travail. Cette philosophie a entraîné un changement dans la structure de l'entreprise et la façon dont nous sommes confrontés au marché aujourd'hui. Il s'agit de faciliter la tâche des clients pour qu'ils trouvent ce qu'ils recherchent : de l'intelligence, de l'élégance et du fonctionnel. La marque phare Sylvania, associée à des gammes de produits et des domaines de solutions clairement définis, est la meilleure interface pour répondre à cette promesse. Il s'agit de laisser les clients avoir la lumière, à leur manière* ».

A propos de Sylvania

Sylvania est l'un des principaux spécialistes mondiaux de la lumière. La lumière fait partie de tout ce que nous faisons. Non seulement nous concevons, fabriquons et installons des solutions d'éclairage, mais nous repoussons les limites de la technologie et nous nous efforçons d'innover. Nos luminaires et lampes à LED transforment les intérieurs / extérieurs et éclairent les entreprises. Avec un héritage qui remonte à plusieurs décennies, nous avons mis nos connaissances et notre expertise à profit dans le cadre de centaines de projets d'éclairage difficiles, allant des entreprises multisites aux superbes paysages urbains. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients dans les secteurs public, commercial et grand public, nous proposons chaque jour des solutions d'éclairage, des services et des produits qui éclairent le monde pour des millions de personnes. Chez Sylvania, nous exploitons la lumière et la transformons en quelque chose de vraiment magnifique. Nous vous donnons alors le pouvoir de contrôler cette lumière afin que vous puissiez améliorer votre environnement et créer de beaux espaces où vivre et travailler. Avec plus d'un siècle d'expertise, nous fournissons des lampes, des luminaires et des solutions d'éclairage ultramodernes à l'échelle internationale. Nous avons une présence mondiale, dans plus de 25 pays avec des structures commerciales en Europe, en Amérique latine, en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique.

Sylvania appartient à Shanghai Felio Acoustics Co Ltd, qui est principalement engagée dans la fabrication et la distribution de matériel d'éclairage. Shanghai Feilo Acoustics Co Ltd, dont le siège social est situé à Shanghai, a été fondée en 1984 et est la première société par actions de Chine (SH 600651). La société a réorganisé ses fusions et acquisitions à grande échelle en 2014 et est devenue une coentreprise composée de sociétés telles que Shanghai Yaming Lighting Co Ltd, Beijing Shen'an Group et Shanghai Sunlight Enterprise Co Ltd. Avec l'acquisition de Havells Sylvania, Feilo a gagné en unités de fabrication, centres logistiques et centres de Recherche & Développement dans le monde entier, et s'est ouvert au marché de 48 pays.