

## 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE THE URGENT RUN PARIS

Du sport, de la bonne humeur et de la générosité !



La 3<sup>ème</sup> édition de The Urgent Run Paris a eu lieu samedi 17 novembre 2018 à Paris, dans le cadre de la Journée mondiale des toilettes. Cette course solidaire, soutenue par Porcher, a réuni près de 800 personnes venues courir en faveur d'une cause engagée : favoriser l'accès à l'eau, à l'assainissement et aux toilettes pour tous.

### Solidarité, bonne humeur et course à pied

Fière de soutenir une cause forte en accord avec ses valeurs, la marque Porcher était, pour la troisième année consécutive, le partenaire majeur de The Urgent Run Paris. L'expert de la salle de bains et des sanitaires a ainsi mobilisé les amateurs de course à pied, mais aussi ses collaborateurs, clients et distributeurs en les encourageant à participer à l'événement ou à faire un don.



Au total, près de 800 personnes ont participé à l'un des deux parcours de 5 ou 10 km, dans le cadre exceptionnel et ensoleillé du Bois de Boulogne. L'ambiance était à la fête et à la bonne humeur, avec un village et des partenaires dynamiques, sans oublier le photocall #Courezpourletrone devant lequel les participants ont immortalisé l'événement.

Enfin, la solidarité était au rendez-vous avec plus de 12 500 € collectés en faveur de la World Toilet Organization et de l'association Zakakely Sambatra, qui vient en aide à plus de 300 enfants malgaches et dont le Président, Bruno Chatelier, était présent. Les fonds récoltés permettront de financer l'installation de toilettes dans plusieurs villages de Madagascar et de mettre en place des programmes de sensibilisation à l'hygiène.

En soutenant depuis trois ans The Urgent Run Paris, Porcher donne une visée concrète à ses valeurs : favoriser l'accès de tous aux équipements sanitaires et à l'hygiène.



## A propos de Porcher

Créée en 1886, la marque Porcher est reconnue pour son savoir-faire technologique et ses produits de qualité. Son offre de céramique, robinetterie et accessoires pour le résidentiel et le non résidentiel (santé, logement, collectivités, éducation) s'adresse aux professionnels de la salle de bains et aux particuliers qui ont pour la marque une confiance installée.

## A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est une entreprise privée ayant son siège à Bruxelles, en Belgique, présente en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec pour activité principale les solutions de salles de bains, l'entreprise fournit des meubles, et des équipements de salles de bains tels que robinetterie, céramique, hydro, douches et baignoires pour le résidentiel, le tertiaire, les bâtiments institutionnels. Ideal Standard est la marque phare de l'entreprise à l'international en matière de solutions de salles de bains. L'entreprise intervient dans plus de 30 pays, emploie près de 9 500 personnes et travaille avec des designers reconnus mondialement pour développer des produits innovants dotés des dernières technologies. Nos produits sont vendus sous nos marques locales et internationales les plus fortes, telles que : Ideal Standard, Porcher (France), Armitage Shanks (Royaume-Uni), Ceramica Dolomite (Italie) et Vidima (Europe de l'Est).

## Contact presse

Catherine Sudrie : 01 42 78 33 62 – [catherine.sudrie@andresudrie.com](mailto:catherine.sudrie@andresudrie.com)  
Anne-Cécile Bacquet : 01 42 78 46 03 – [anne.cecile@andresudrie.com](mailto:anne.cecile@andresudrie.com)