

PORCHER, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION *MICROBIOTE*

du 4 décembre 2018 au 4 août 2019 à la Cité des sciences et de l'industrie



La Cité des sciences et de l'industrie présente, du 4 décembre 2018 au 4 août 2019, l'exposition *Microbiote*, d'après le livre best-seller *Le charme discret de l'intestin* de Giulia et Jill Enders, paru en France en 2015. Cette exposition raconte l'incroyable vie du microbiote, appelé aussi « flore intestinale » : tout un monde de bactéries, de virus et de champignons hébergé en quasi totalité par l'intestin, véritable écosystème !

Experte de la salle de bains et des sanitaires depuis plus de 130 ans, la marque Porcher soutient cette exposition en fournissant des équipements sanitaires qui illustrent, dans la scénographie, l'importance de l'hygiène dans la bonne santé de l'être humain.

L'exposition *Microbiote*

Inspirée du livre *Le charme discret de l'intestin* de Giulia et Jill Enders, l'exposition *Microbiote* explore l'univers méconnu du système digestif. Ces dix dernières années, les recherches sur le sujet ont imposé l'idée du ventre comme « second cerveau ». Le système digestif est en effet doté de son propre système nerveux et interagit avec l'organisme au cours de la digestion.

Dans une scénographie expressive, cette exposition originale propose de découvrir le processus de chaque organe digestif puis offre une visite inédite en immersion dans une portion d'intestin, à la découverte des bactéries qui composent le microbiote. Pour finir, le parcours sensibilise les visiteurs aux soins qu'ils peuvent apporter à leur propre microbiote pour rester en bonne santé.

Le mécénat en nature de Porcher

Depuis sa création en 1886, Porcher, la marque des professionnels, mobilise son savoir-faire et conçoit des équipements sanitaires de qualité pour répondre aux besoins d'hygiène, d'ergonomie et de sécurité des particuliers, des collectivités, des hôtels et des établissements de santé. Soutenir l'exposition *Microbiote*, dont la thématique santé est en accord avec les valeurs de Porcher, était donc une évidence.

Dans le cadre d'une convention de mécénat en nature, Porcher fournit des cuvettes Sanis, un lave-main Ulysse et un mitigeur lavabo Okyris. Ces équipements sont exposés dans la partie « Digestion - Bien en selle ? », qui permet au visiteur de comprendre son anatomie et le rôle de ses muscles lorsqu'il s'assied sur des



toilettes, ainsi que dans la partie « Bien-être intestinal - Bactéries domestiques » : c'est en regardant à travers les ouvertures d'une maison géante que les visiteurs découvrent où sont concentrées les bactéries.

En soutenant l'exposition Microbiote, la marque Porcher, déjà active pour la Journée Mondiale des Toilettes de l'ONU et mécène du patrimoine culturel français, poursuit son engagement en faveur de la santé.

Informations pratiques

Exposition *Microbiote, d'après le charme discret de l'intestin*

Du 4 décembre 2018 au 4 août 2019 à la Cité des sciences et de l'industrie

30, avenue Corentin-Cariou

75019 Paris

A propos de Porcher

Créée en 1886, la marque Porcher est reconnue pour son savoir-faire technologique et ses produits de qualité. Son offre de céramique, robinetterie et accessoires pour le résidentiel et le non résidentiel (santé, logement, collectivités, éducation) s'adresse aux professionnels de la salle de bains et aux particuliers qui ont pour la marque une confiance installée.

A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est une entreprise privée ayant son siège à Bruxelles, en Belgique, présente en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec pour activité principale les solutions de salles de bains, l'entreprise fournit des meubles, et des équipements de salles de bains tels que robinetterie, céramique, hydro, douches et baignoires pour le résidentiel, le tertiaire, les bâtiments institutionnels. Ideal Standard est la marque phare de l'entreprise à l'international en matière de solutions de salles de bains. L'entreprise intervient dans plus de 30 pays, emploie près de 9 500 personnes et travaille avec des designers reconnus mondialement pour développer des produits innovants dotés des dernières technologies. Nos produits sont vendus sous nos marques locales et internationales les plus fortes, telles que : Ideal Standard, Porcher (France), Armitage Shanks (Royaume-Uni), Ceramica Dolomite (Italie) et Vidima (Europe de l'Est).

Contact presse

Catherine Sudrie : 01 42 78 33 62 – catherine.sudrie@andresudrie.com

Anne-Cécile Bacquet : 01 42 78 46 03 – anne.cecile@andresudrie.com