



Installateurs Agréés Picard Serrures Picard Serrures franchit une nouvelle étape dans la dynamisation de son réseau



Marque de référence de la serrurerie qui fête ses 300 ans en 2020, Picard Serrures s'appuie depuis 1998 sur un réseau fidèle d'installateurs agréés pour la mise en œuvre de ses systèmes de haute sécurité (portes blindées, serrures multipoints, portes de hall et portes techniques). Après le déploiement de sa charte enseigne, concept proposant l'habillage extérieur du point de vente et showroom intérieur, Picard Serrures poursuit la dynamisation de son réseau avec la création de niveaux d'agrément, soutenue par l'organisation d'animations commerciales. De quoi rythmer cette année anniversaire malgré un contexte sanitaire pas vraiment à la fête.

Le service au cœur du réseau

Désireux de continuer à renforcer le lien qui l'unit à ses Installateurs Agréés depuis de nombreuses années tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à la marque, Picard Serrures crée trois statuts d'IAP. En fonction de leurs chiffres d'affaires, les membres du réseau deviennent ainsi Partenaire Officiel, Premium ou Elite.



Selon son niveau, l'installateur s'engage alors à :

- respecter la charte d'agrément et verser une cotisation annuelle,
- créer un espace Haute Sécurité dans sa boutique en exposant 3 portes / 3 serrures
- afficher son appartenance au réseau en disposant d'une enseigne drapeau ainsi que d'une vitrine 100% Picard Serrures,
- à réaliser un certain chiffre d'affaires pour franchir les niveaux d'agréments.

En contrepartie, Picard Serrures leur fournit des services destinés à augmenter leur visibilité et à dynamiser leurs ventes tels que :

- des actions de webmarketing (landing page sur le site internet Picard Serrures, génération de leads, création de pages Facebook et Google My Business incluant la mise à jour pour les niveaux Premium et Elite),
- un package de goodies annuel,
- la mise à disposition de tous les supports de communication,
- une formation technique et commerciale à l'usine dans le centre #AcadémiePicard,
- une relation commerciale privilégiée et réactive,
- des remises complémentaires.

Grâce à ce partenariat gagnant-gagnant, les IAP peuvent bénéficier, tout au long de l'année, de véritables dynamiques commerciales exclusives.



Une vague d'opérations spéciales pour une année anniversaire

Afin de remercier ses Installateurs Agréés pour leur fidélité, Picard Serrures a naturellement souhaité les associer à la célébration de son tricentenaire grâce à la mise en place d'actions commerciales visant à dynamiser le réseau toute l'année.

Prolongée jusqu'à fin juin compte tenu de la crise sanitaire, une première opération intitulée « 300 ans = 300 € » permet aux IAP de faire profiter leurs clients particuliers d'une remise de 300 € pour toute commande de porte blindée (hors Diamant[®] 1).

D'octobre à décembre, une nouvelle animation prend le relais : sur chaque porte (hors Diamant[®] 1) et chaque serrure (hors Ermetis[®] et Ermetis[®] Tapkey) achetée, une clé supplémentaire est offerte.

Pour mettre en avant cette dynamique commerciale, Picard Serrures met à la disposition des membres du réseau des kits de communication spécifiques à installer dans les points de vente. En parallèle, le fabricant relaie l'information via une campagne digitale (réseaux sociaux, newsletter, google adwords).

Avec d'ores et déjà 143 IAP officiellement titulaires de leur carte de membre, Picard Serrures a pour objectif de continuer à développer son réseau notamment à Nantes, Montpellier et Nîmes, afin que les particuliers puissent trouver un installateur référent dans leur département.