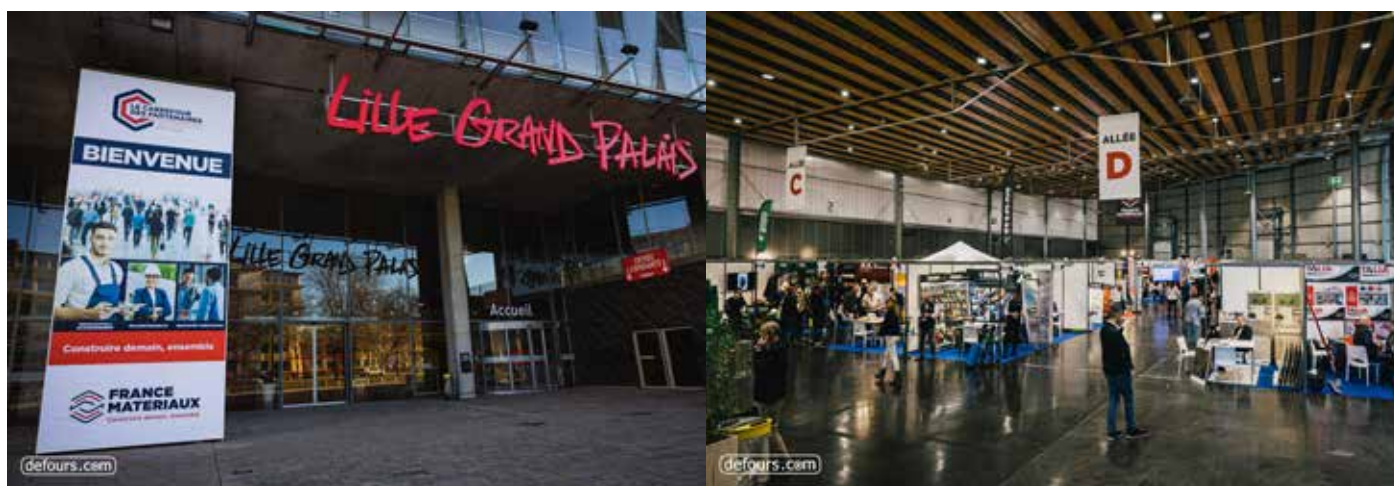


## 12<sup>ème</sup> édition du Carrefour des Partenaires : FRANCE MATÉRIAUX dévoile sa feuille de route 2023



Point de rencontres et de négociations entre adhérents et partenaires industriels du groupement national, la 12<sup>ème</sup> édition du Carrefour des Partenaires, organisée à Lille les 18 et 19 janvier 2023, a été l'occasion pour FRANCE MATÉRIAUX de dévoiler ses nouveaux services et axes stratégiques pour continuer à accompagner, fédérer et développer son réseau de négociants indépendants. Ces deux journées d'échanges ont également permis à Eric Petitdemange, Directeur Général, de mettre en avant la résilience de ses adhérents et les atouts du modèle du groupement face à la conjoncture économique actuelle.

### FRANCE MATÉRIAUX LA FORCE DE L'INDÉPENDANCE POUR RELEVER LES DÉFIS

Lors de la plénière ouvrant le Carrefour des Partenaires, Eric Petitdemange a tenu à souligner « *la formidable résilience des adhérents de France Matériaux qui ont su s'adapter, intégrer et réagir aux coups de boutoirs dûs aux difficultés d'approvisionnement, aux pics d'activités, ... tout au long de l'année 2022. Ceci a démontré que le format du négoce indépendant à taille humaine constitue un vrai atout pour relever les défis d'aujourd'hui et construire demain, ensemble* ».



**2023 :**

## **UN NOUVEAU PANEL D'OUTILS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE**

Face à la situation économique tendue, la 12ème édition du Carrefour des Partenaires a été l'occasion pour FRANCE MATÉRIAUX de présenter ses nouveaux outils digitaux et services physiques pour accompagner ses adhérents dans leur développement.

Parmi eux :

- **la base logistique**, lancée l'an dernier, totalement opérationnelle avec une gamme de produits plus large en stock : intégration de menuiseries, d'accessoires, de produits pour le sol,...
- l'élargissement de l'offre produits **LES ÉLÉMENTAIRES** avec notamment des accessoires de couverture et des produits pour le gros œuvre, confortant la démarche initiée en 2022 avec la gamme sol ;
- un plan d'actions commerciales riche composé de trois opérations phares rythmant l'année ;
- le **Bureau de la Performance Energétique**, cette structure accompagnant les adhérents et leurs clients à se positionner sur le marché de la rénovation énergétique, renforce ses missions avec de nouvelles formations et outils plus performants pour gérer les dossiers d'aide financière.
- En complément des solutions pour satisfaire le marché de la rénovation énergétique, une **nouvelle offre en matière de photovoltaïque**. En apportant de la valeur ajoutée à la toiture, celles-ci permettront aux adhérents, déjà bien implantés sur ce marché, de disposer d'une offre complète pour les chantiers de leurs clients couvreurs ;



- des **dispositifs** pour accompagner les adhérents à intégrer la REP ainsi que les nouvelles réglementations en vigueur ;
- des **outils de gestion** pour améliorer la compétitivité des entreprises et limiter le risque de défaillance client.

## LES TROPHÉES FRANCE MATÉRIAUX 2023 POUR RÉCOMPENSER LES PARTENAIRES INDUSTRIELS...

Parce que la coopération entre distributeurs et industriels est essentielle face aux enjeux économiques et environnementaux actuels, le groupement FRANCE MATÉRIAUX a souhaité récompenser trois de ses partenaires fabricants de matériaux en fonction de 3 critères :

- **SOPREMA** pour la **Dynamique de l'Offre**
- **ISOLAVA** pour la **Qualité de Service**
- **FISCHER** pour la **Qualité de la Relation Commerciale**



## ... ET DES ADHÉRENTS MIS EN LUMIÈRE

Autre nouveauté de cette édition du Carrefour des Partenaires, la mise en avant des négoce de matériaux indépendants adhérents de FRANCE MATÉRIAUX pour leurs actions en faveur de :

- la **transformation d'enseigne et le passage sous les nouvelles couleurs de FRANCE MATÉRIAUX** selon la charte graphique de 2021 : la société **LOUIS GARNIER (43)**
- la **dynamique commerciale** sur les **points de vente** et sur les **réseaux sociaux** : la société **SMB (38)**
- et le **Libre Service le plus dynamique** mis en place par le négoce **LEDESMA (83)**

En croissance, rappelons que FRANCE MATÉRIAUX regroupe, aujourd'hui, 156 adhérents et 243 points de vente sur l'ensemble du territoire français. Pour fédérer et créer une dynamique de groupe, FRANCE MATÉRIAUX organise, depuis fin 2022, un parcours d'intégration au sein de son siège à Chambéry, pour ses nouveaux adhérents. Pas moins de douze nouveaux adhérents ont ainsi rejoint le groupement en 2022.

## **FRANCE MATÉRIAUX, LA FORCE D'UN RÉSEAU NATIONAL ASSOCIÉ À L'EXPERTISE DE PARTENAIRES INDÉPENDANTS DE PROXIMITÉ**

Né en 2001, de la volonté de plusieurs adhérents de s'unir, FRANCE MATÉRIAUX est un groupement national de négoce en matériaux indépendants généralistes ou spécialistes en gros-œuvre, second-œuvre, bois et panneaux, menuiserie, aménagement intérieur et extérieur, travaux publics et environnement. Ensemble, ils partagent l'ambition commune d'offrir le meilleur à leurs clients tout en conservant leur liberté et leur indépendance.

Présidé par M. Guillaume Dumas depuis juin 2021 et dirigé par M. Eric Petitdemange, FRANCE MATÉRIAUX regroupe 156 adhérents, 1800 collaborateurs, 243 points de vente répartis sur 67 départements du territoire français et d'outre-mer. Le réseau a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 17% en 2022.