

Bilan Carbone : un parcours réussi pour la 1ère promotion d'INOHA



Pour accompagner les industriels dans leurs démarches, les aider à développer des offres durables et baisser l'impact global de la filière sur l'environnement, INOHA, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, a placé la décarbonation au cœur de sa stratégie. Durant un peu plus de quatre mois, INOHA a accompagné un premier groupe d'adhérents à réaliser le bilan carbone de leur entreprise. A l'issue de ce parcours réussi, les résultats ont été restitués le 23 janvier dernier.

Pour mener à bien sa mission, et parce que les objectifs de réduction de gaz à effet de serre s'imposent à toutes les entreprises, INOHA propose à ses adhérents un parcours d'accompagnement à la décarbonation sur-mesure et très compétitif. Adapté aux différents niveaux de maturité et à toutes les tailles de sociétés, ce programme très pragmatique alterne accompagnement individuel et séances collectives stimulantes.

En à peine plus de quatre mois, un premier groupe de cinq adhérents – **Briconord, Chauvat Portes, HBF, Thirard et Vynex**, ainsi que l'association INOHA, ont dressé leur bilan carbone sur-mesure sur les scopes suivants :

- scope 1 : émissions directes de gaz à effet de serre qui ont lieu au sein de l'entreprise résultat de la combustion d'énergies fossiles telles que le gaz, le pétrole... et les émissions de gaz frigorigènes,
- scope 2 : émissions indirectes liées à l'énergie non fossile utilisée par l'entreprise (consommation d'électricité pour la fabrication de produits, par exemple),
- scope 3 : toutes les autres émissions de gaz à effet de serre qui ne sont pas liées à la fabrication d'un produit mais à d'autres étapes du cycle de vie de celui-ci (transport, achats, déchets,..).

Réalisé à l'aide de la solution logicielle de pilotage de la stratégie climat & RSE Toovalu, l'audit carbone révèle, pour tous les industriels, que le poste le plus émetteur est celui des achats qui représente 60% et plus des émissions de gaz à effet de serre.

Ravis de l'expérience collective et de cette démarche clé en main, les adhérents de la première promotion sont également très satisfaits de l'accompagnement d'INOHA et de leur consultant dédié. « *Outre la mutualisation des coûts non négligeable, le partage d'expérience est fondamental lors des séances collectives. L'outil Toovalu est simple et convivial à prendre en mains pour la collecte des données. Il est aussi très intuitif pour l'analyse* », témoigne Romain CHIVOT, Directeur Général de l'entreprise Thirard.

Au printemps 2023, INOHA poursuivra l'accompagnement de ses adhérents avec la suite du programme « portant sur la stratégie de décarbonation » auquel participeront 8 entreprises qui définiront leur feuille de route bas carbone. En parallèle, une seconde promotion réalisera son bilan carbone sur-mesure.

« *Ce programme est une priorité pour INOHA et ses adhérents. La décarbonation, nous n'avons pas le choix, nous devons y aller. Gouvernement, clients, banquiers, salariés de nos entreprises, chacune des parties prenantes formule des attentes vis-à-vis de la décarbonation. Le programme mis en place par INOHA permet d'accompagner efficacement ses adhérents afin qu'ils construisent leur stratégie. Les retours de cette première promotion montrent que nous sommes sur la bonne voie* » conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

INOHA

10 rue de Sèze
75009 Paris
Tél. : 01 53 42 36 42



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris
Tél : 01 42 78 22 22
Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur
www.andresudrie.com et les réseaux sociaux

