

## Avec Watts, il fleure bon comme un air de vacances dans les négoce pendant sa promotion nationale de Printemps

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2023, Watts lance dans les négoce sa traditionnelle opération de fidélité printanière sur les produits phares de ses marques Desbordes et Watts.

A cette occasion, pour dynamiser les ventes de réducteurs de pression de la marque Desbordes en magasin, Watts propose aux professionnels une multitude de cadeaux en fonction de la quantité achetée. Selon le colis (4, 6, 8 ou 15 réducteurs de pression), ils peuvent ainsi recevoir :

- un coffret complet Havana Club pour réussir le meilleur des mojitos, à l'instar de ceux servis dans les bars cubains les plus réputés,
- une carte Watts Pro créditée de 1000 points à utiliser sur le site [www.wattspro.fr](http://www.wattspro.fr) destiné à récompenser la fidélité des installateurs,
- une carte carburant d'une valeur de 100€ pour partir sur les routes l'esprit un peu plus léger,
- ou encore un four à pizza portable de la marque Ooni.



Cette opération promotionnelle concerne également les groupes de sécurité inox et les siphons SFR où pour toute commande de 10 unités, le professionnel a le choix entre deux lots pour fêter l'arrivée des beaux jours (un coffret collector Ricard ou une bouteille de gin français Citadelle) ; ainsi que le kit de fixation ROBIFIX à sertir ou à glissement, pour lequel la marque offre une cible professionnelle de fléchettes René Pierre utilisée pour les tournois.

Enfin, pour s'informer sur cette promotion de Printemps, les clients trouveront, dans les points de vente, les flyers détaillant toutes les modalités pratiques de l'opération.