

Avec sa promotion nationale d'Automne, Watts rythme la rentrée dans les négoce

Du 1^{er} octobre au 31 décembre 2023, Watts lance dans les négoce sa traditionnelle opération de fidélité automnale sur les produits phares de ses marques Desbordes® et Watts.

A cette occasion, pour dynamiser les ventes de réducteurs de pression de la marque Desbordes® en magasin, Watts propose aux professionnels une multitude de cadeaux en fonction de la quantité achetée. Selon le colis (4, 6, 8 ou 15 réducteurs de pression), ils peuvent ainsi recevoir :

- une carte Watts Pro créditée de 1000 points à utiliser sur le site www.wattspro.fr destiné à récompenser la fidélité des installateurs,
- une enceinte bluetooth portable JBL,
- ou encore des écouteurs sans fil AirPods 3^{ème} génération, avec son audio spatial personnalisé et suivi dynamique des mouvements de la tête.



Cette opération promotionnelle concerne également les groupes de sécurité inox SFR® et les siphons où pour toute commande de 10 unités, le professionnel a le choix entre des écouteurs sans fil JVC ou une boîte à outils en PVC, indispensable pour transporter son matériel sur les chantiers. Le kit de fixation ROBIFIX® à sertir ou à glissement est également de la partie à raison de colis de 20 produits achetés pour lequel la marque offre un magnum de champagne de la cuvée Cordon Rouge Mumm.

Enfin, pour s'informer sur cette promotion d'Automne, les clients trouveront, dans les points de vente, les flyers et posters détaillant toutes les modalités pratiques de l'opération.