

Pour aider les couvreurs à développer leur activité et conquérir le marché du photovoltaïque, EDILIAN signe un partenariat inédit avec APRIL Construction

Pour faire face à l'inflation et réaliser des économies d'énergie sur leur facture d'électricité, les particuliers se tournent de plus en plus vers l'énergie solaire. Cet engouement devrait se traduire par de nouvelles installations photovoltaïques, jusqu'à 207.000 par an d'ici 2030 dans le résidentiel*.

Disposant d'une large gamme solaire photovoltaïque, EDILIAN a conscience du véritable levier de croissance que représente ce marché à fort potentiel pour ses partenaires couvreurs qui hésiteraient encore à se lancer. Aussi, afin de les inciter à développer cette activité en toute sérénité, la marque de référence en France pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque vient de signer un partenariat avec APRIL Construction, 1^{er} courtier grossiste français et expert de l'Assurance.

Parmi les difficultés rencontrées par les couvreurs pour se lancer sur le marché du photovoltaïque, figurent la réticence des assurances et leur demande d'obtention de la qualification QualiPV Bâtiment. Un problème assurantiel des produits solaires photovoltaïques subi par les entreprises, en particulier pour les produits intégrés au bâti, sur lequel EDILIAN, spécialiste des solutions solaires intégrées sur toiture en pente terre cuite, et APRIL, 1^{er} courtier grossiste français et expert de l'Assurance, ont échangé dès juin 2022. C'est pourquoi, afin de simplifier au maximum la démarche des artisans pour commencer une activité solaire photovoltaïque, les deux entités viennent de signer un partenariat.

Grâce au soutien d'une marque experte du toit disposant de solutions photovoltaïques garanties, fiables et esthétiques (zéro sinistre déclaré en assurance depuis le début de la tuile solaire intégrée), s'ils remplissent les conditions (formation à la pose dans les règles de l'art et habilitation BP...), les professionnels bénéficient alors de tarifs négociés par EDILIAN et de règles partagées pour souscrire un contrat d'assurance responsabilité civile décennale couvrant leur activité d'installation de l'ensemble des solutions de tuiles et panneaux solaires d'EDILIAN, y compris en intégration.

« Grâce à notre partenariat avec APRIL Construction, véritable gage de confiance de cet expert de l'assurance en nos solutions photovoltaïques, nous facilitons l'accès assurantiel pour les entreprises partenaires d'Edilians qui souhaitent se développer dans le solaire. Nous présentons ainsi une vraie avancée pour nos partenaires couvreurs qui voient encore l'assurance de l'activité solaire trop souvent comme un point de douleur » déclare Olivier Delattre, Directeur du pôle Edilians Energie Environnement.

*source : étude LCP Delta 2023



EDILIANS

Façonnons un avenir durable

« Le marché de la construction vit une mutation énergétique depuis plusieurs années. Cette transformation, accélérée par la loi Climat et Résilience, vise à mettre en œuvre des mesures concrètes pour lutter contre le réchauffement climatique. Dans ce contexte, l'assurance construction a plus que jamais un rôle majeur à jouer pour accompagner les artisans à se développer sur de nouvelles activités en lien avec la rénovation énergétique. Depuis plus de 15 ans, APRIL innove et développe des offres d'assurance compétitives et pérennes pour permettre aux professionnels du bâtiment d'exercer leur métier en toute sérénité et en s'adaptant aux évolutions du marché. Aujourd'hui, grâce à ce partenariat avec Edilians, APRIL renforce son positionnement et son engagement à accompagner les artisans dans cette transition » déclare Karim TAALBI, Directeur Général d'APRIL Partenaires.

En signant ce partenariat abouti avec APRIL Construction, qui s'inscrit dans l'accompagnement global que propose EDILIANS aux professionnels de la toiture qui désirent se lancer dans le solaire, le fabricant illustre une fois de plus sa volonté, au-delà de sa large gamme solaire résidentielle, d'être précurseur et d'innover aussi en termes de services.

A propos d'EDILIANS :

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque.

Expert de la toiture en France au travers de ses 9 appellations de terroir depuis 1811, et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au cœur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Leader de la toiture durable en Europe du Sud, Edilians Group est présent industriellement en France, en Espagne et au Portugal, et déploie une présence internationale dans plus de 100 pays.

Chiffres clefs Edilians Group : • 1700 collaborateurs

- +500 M€ de CA en 2022
- 17 sites industriels
- 4 marques commerciales

A propos du groupe APRIL :

APRIL est le leader du courtage grossiste en France avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires.

Les 2 400 collaborateurs d'APRIL ont l'ambition de proposer à leurs clients et partenaires – particuliers, professionnels et entreprises – une expérience remarquable alliant le meilleur des relations humaines et de la technologie, en santé et prévoyance des particuliers, professionnels et TPE, en assurance des emprunteurs, en santé internationale, en dommages de niches et en gestion de patrimoine.

APRIL ambitionne de devenir un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client et leader sur ses marchés tout en s'engageant sur les enjeux de Responsabilité Sociétale structurés au sein de sa démarche Oxygen. www.april.com