

FRANCE MATÉRIAUX déploie son nouveau concept SÉLECTION MENUISERIE



Afin de renforcer l'image de multispécialistes de ses adhérents, FRANCE MATÉRIAUX met à leur disposition un nouveau concept SÉLECTION MENUISERIE, véritable outil d'aide à la vente et à la communication pour tous ceux qui souhaitent développer cette activité dans leur négoce.

SÉLECTION MENUISERIE, UN ENGAGEMENT GAGNANT

Pour bénéficier du module SÉLECTION MENUISERIE dans son point de vente, l'adhérent FRANCE MATÉRIAUX s'engage :

- à mettre en place une surface d'exposition de 35 m² minimum afin de présenter les solutions intérieures et extérieures des partenaires industriels référencés (portes, fenêtres, volets, portails, placards et escaliers),
- à dédier des ressources humaines et à les former.

En contrepartie, FRANCE MATÉRIAUX met à sa disposition :

- une solution d'exposition sous une marque commune, SÉLECTION MENUISERIE,
- un référencement sélectif et des conditions d'achat négociées,
- des formations métier dispensées par Les Compagnons du Tour de France, pour les familiariser aux modes de pose des produits commercialisés,

- des formations à la vente,
- des outils marketing et d'aide à la vente,
- la Base Logistique Occitanie (BLO) avec une sélection de menuiseries intérieures stockées sur site.

Présenté à ses adhérents lors du Carrefour des Partenaires 2024 pour les aider à mieux vendre, le nouveau concept SÉLECTION MENUISERIE se déploie d'ores et déjà en point de vente et rencontre un franc succès comme en témoigne Emmanuel Bresson, gérant de GUILLON MATÉRIAUX (Puy de Dôme). « *Nous sommes les premiers au sein du groupement à avoir mis en place SÉLECTION MENUISERIE, depuis janvier, dans notre point de vente de Mozac. Identifié comme un négoce généraliste en matériaux qui vendait déjà ce type de produits, nous souhaitons nous orienter davantage vers la vente de menuiserie en les exposant pour être reconnu comme un spécialiste multi-matériaux. Économiquement abordable, ce concept est arrivé à point nommé. En dédiant 45 m² à l'espace SÉLECTION MENUISERIE dans notre showroom de 100 m², l'offre est désormais bien visible et nous avons déjà de très bons retours. Nous espérons d'ailleurs doubler notre chiffre d'affaires sur ce segment en moins d'un an.* »

En fédérant et en construisant une offre commune autour d'une SÉLECTION MENUISERIE, FRANCE MATÉRIAUX développe un nouveau service pour accompagner ses adhérents à mieux vendre dans un contexte économique tendu.

FRANCE MATÉRIAUX, LA FORCE D'UN RÉSEAU NATIONAL ASSOCIÉ À L'EXPERTISE DE PARTENAIRES INDÉPENDANTS DE PROXIMITÉ

Né en 2001, de la volonté de plusieurs adhérents de s'unir, FRANCE MATÉRIAUX est un groupement national de négoce en matériaux indépendants généralistes ou spécialistes en gros-œuvre, second-œuvre, bois et panneaux, menuiserie, aménagement intérieur et extérieur, travaux publics et environnement. Ensemble, ils partagent l'ambition commune d'offrir le meilleur à leurs clients tout en conservant leur liberté et leur indépendance.

Présidé par M. Guillaume Dumas depuis juin 2021 et dirigé par M. Eric Petitdemange, FRANCE MATÉRIAUX regroupe 156 adhérents, 1800 collaborateurs, 250 points de vente répartis sur 67 départements du territoire français et d'outre-mer. Le réseau a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 17% en 2022.