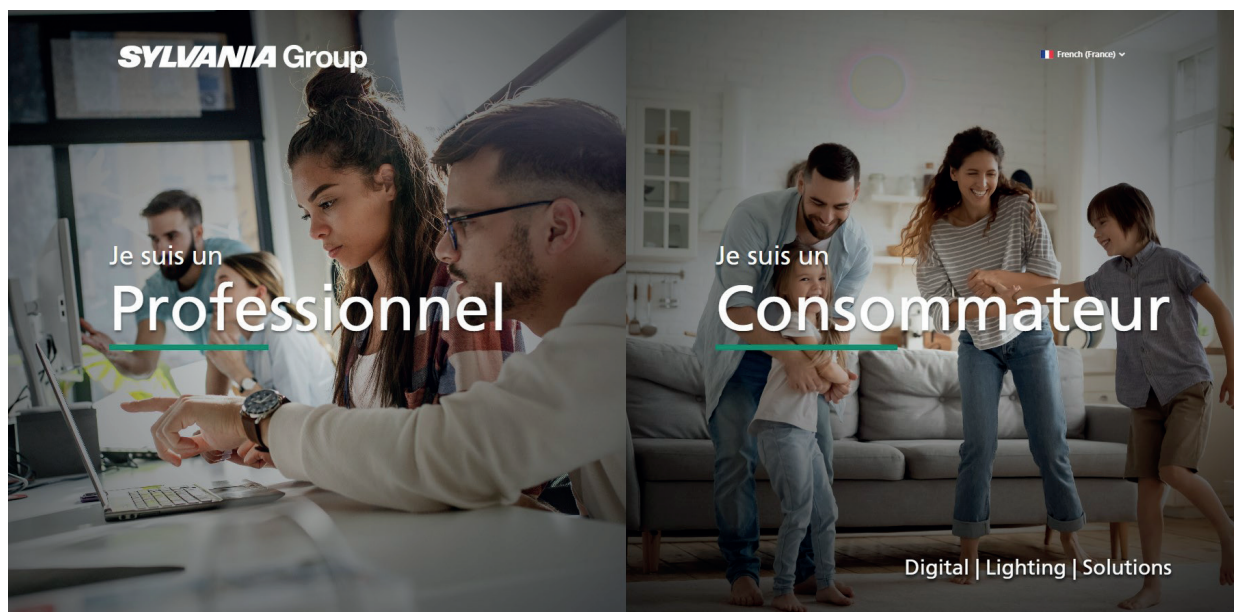


Nouveau site internet sylvania-group.com :

**Une refonte complète au service d'une expérience client optimale,
encore plus inspirante,
aussi bien pour les professionnels que le grand public**



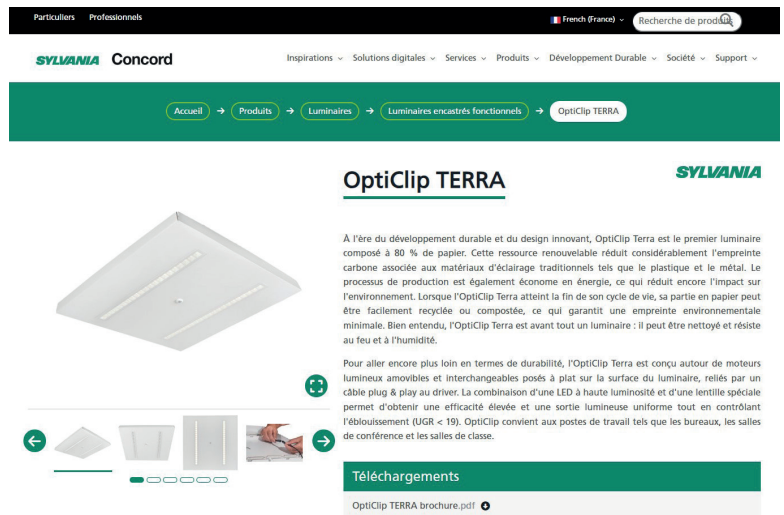
Depuis plus de 100 ans, Sylvania Group offre une large gamme de lampes, luminaires et solutions d'éclairage innovantes et durables, adaptée à de nombreuses applications pour les secteurs professionnels et résidentiels. Aujourd'hui, l'acteur majeur du marché mondial de l'éclairage annonce le lancement de son nouveau site internet sylvania-group.com autour de ses deux marques phares : Sylvania et Concord.

Doté d'une nouvelle adresse, le site sylvania-group.com, véritable vitrine du savoir-faire de Sylvania Group, met en avant dès la page d'accueil la stratégie commerciale de l'entreprise grâce à une double entrée, l'une dédiée aux professionnels et l'autre aux particuliers. Quel que soit le profil, chacun accède à un contenu encore plus inspirant, didactique et visuel ainsi qu'à une mine d'informations accessible :

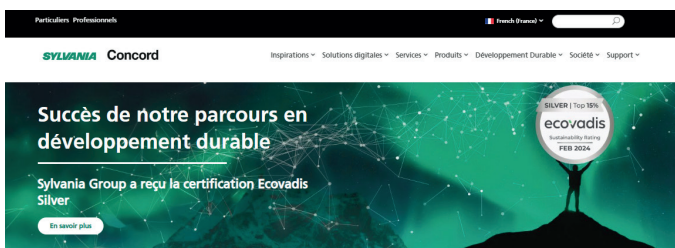
- par applications (salon/cuisine/salle de bains, tertiaire/industrie/commerce...) dans la rubrique Inspirations, permettant aux internautes d'identifier les solutions d'éclairage parfaitement adaptées à leurs besoins,
- par produits, dans la catégorie du même nom, avec notamment les solutions phares du fabricant tels que ses systèmes de gestion intelligente de l'éclairage SylSmart. Les outils digitaux et services innovants réservés aux professionnels, garantie d'un accompagnement efficace proposé par Sylvania Group de la conception à la réalisation d'un projet d'éclairage, y bénéficient également d'une belle mise en avant,

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE : Géraldine Habar
Tél. : 06 63 57 86 96
Email : geraldine.habar@andresudrie.com



- via une riche bibliothèque de documents dans l'onglet Support (brochures, catalogues...).



ESG Vision et stratégie

ESG signifie Environnement, Social et Gouvernance. Il s'agit d'un cadre permettant d'évaluer la mesure dans laquelle une entreprise œuvre en faveur d'objectifs sociaux qui vont au-delà du rôle d'une entreprise consistant à utiliser des ressources pour s'engager dans des activités destinées à accroître ses profits. Les critères ESG permettent de mieux déterminer les performances financières futures des entreprises.



Conçu en responsive design pour un accès rapide à l'information, partout et à tout moment, sa navigation intuitive facilite la recherche par les utilisateurs, qui en quelques clics seulement, peuvent passer d'une catégorie à l'autre et découvrir les récentes innovations en matière d'éclairage.

Autre changement significatif de cette nouvelle version : l'accent mis sur la démarche ESG de Sylvania Group dans la rubrique « Développement Durable » qui a été enrichie par la présentation des 4 piliers de sa stratégie (Produits, Production, Emballage et Ressources Humaines) et son plan à l'horizon 2030.

« Nous sommes ravis de lancer notre nouveau site internet B2B et B2C, qui représente une étape importante dans notre engagement envers nos clients et partenaires. Son design modernisé et son ergonomie repensée reflètent fidèlement la stratégie et les missions de l'entreprise avec une attention particulière accordée à notre politique ESG ainsi qu'à nos Solutions Digitales et de Services » déclare Sophie Marcelle, Directrice Marketing EMEA chez Sylvania Group.

Désormais bien plus qu'un simple catalogue de produits, le site sylvania-group.com offre aux internautes une expérience client qui illustre la qualité et l'innovation de ses solutions. Mettant en avant la vision stratégique de Sylvania Group, cette nouvelle vitrine constitue, sans nul doute, un outil clé pour renforcer et déployer la stratégie digitale de l'entreprise.

A propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un acteur majeur du marché mondial de l'éclairage offrant des solutions innovantes et durables pour les professionnels et le grand public. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec 1.200 employés. Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Sylvania Group fabrique et commercialise des solutions d'éclairage éco-responsables et digitales. Nous accompagnons nos clients tout au long de leurs projets avec une gamme complète de services.

Nos sites de production européens nous permettent de proposer des solutions en fabrication standard ou personnalisée tout en limitant notre empreinte carbone. En 2024, nous avons obtenu le statut Ecovadis Silver, confirmant notre engagement social et environnemental. Notre expertise et notre capacité d'innovation s'appuient sur nos deux marques historiques, Sylvania et Concord. L'efficacité énergétique, le développement durable, la digitalisation, le bien-être et la qualité de la lumière sont au cœur de notre mission.

Avec plus d'un siècle d'expertise, la marque phare du groupe, Sylvania, s'est imposée dans les secteurs des bureaux/éducation, de l'industrie/logistique et du CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en alliant performance, large gamme et éco-responsabilité. La marque Concord est dédiée à l'éclairage architectural pour les galeries, les musées et les commerces. Ses produits d'exception sont reconnus pour leur design et leurs performances techniques depuis plus de 60 ans. Nous proposons aux professionnels une large gamme de luminaires techniques et connectés. Ceux-ci offrent des solutions simples et efficaces pour un maximum d'économies d'énergie.

Pour le grand public, nous proposons des solutions performantes, solaires et connectées pour simplifier le quotidien, de la maison au jardin.

Sylvania Group, dont l'entité légale est FEILO Sylvania, est détenu par INESA (Group) Co. Limited, basé à Shanghai (Chine), principalement engagé dans la fabrication et la distribution d'équipements d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : sylvania-lighting.com. Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube.