

ESTHÉTIQUE ET INTEMPOREL,  
LE LAVABO-PLAN ASYMÉTRIQUE LA DOLCE VITA :  
UNE SOLUTION PENSÉE POUR TOUS ET POUR TOUS LES ENVIRONNEMENTS



Lavabo plan asymétrique La Dolce Vita 106 x 54 cm version gauche 1 trou -  
prix public HT : 539 €

Dans un contexte où le design, l'accessibilité et l'hygiène sont devenus des critères incontournables pour les espaces de vie partagés comme individuels, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita d'Ideal Standard s'impose comme une réponse innovante et élégante.

Conçu en céramique par un designer de renom, Roberto Palomba, il allie esthétisme, confort d'utilisation et durabilité, y compris pour les personnes à mobilité réduite (PMR).



## Un lavabo-plan alliant style et fonctionnalité pour tous

Pensé pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs, à chaque étape de leur vie, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita est parfaitement adapté au secteur de l'habitat, de l'hôtellerie et aux résidences seniors, où il est essentiel de concilier accessibilité et raffinement.

Equilibre parfait entre lignes géométriques et formes organiques, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita se caractérise par des bords incurvés présentant un design en corolle qui confère à la salle de bains une atmosphère élégante.

Disponible en **deux dimensions** (100 cm et 120 cm) avec une profondeur adaptée à la norme PMR (50 cm) permettant le passage d'un fauteuil roulant, il s'adapte à toutes les implantations. Sa plage latérale de dépose à droite ou à gauche offre un accès direct aux produits d'hygiène – une attention particulière qui améliore l'autonomie et le confort des utilisateurs au quotidien.

« Contrairement aux solutions traditionnelles en résine ou en solid surface adaptées aux installations pour personnes à mobilité réduite, souvent perçues comme froides ou médicalisées, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita propose un design non stigmatisant, fluide et accessible », explique Sandra Regeasse, Responsable du développement pôle Santé Groupe Villeroy & Boch France.

« La finesse de la céramique contraste avec les lavabos synthétiques PMR habituels. Elle allie esthétique et facilité d'entretien », ajoute Corinne Moukarzel, Responsable du développement pôle Hôtellerie et Bureaux Groupe Villeroy & Boch France.

## Un design au service de l'hygiène

Doté d'une surface émaillée jusqu'en dessous de la pièce et de bords arrondis favorisant l'écoulement de l'eau, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita assure une hygiène irréprochable et facilite son entretien quotidien.



### Une offre complète avec robinetteries adaptées

Le lavabo-plan La Dolce Vita est compatible avec les mitigeurs de lavabo et muraux de la même collection mais aussi avec les robinetteries PMR comme Ceraplan iX ou encore les solutions mains libres électroniques comme Sensorflow adaptées à l'hôtellerie et aux espaces publics.

Disponible en versions sans trou, 1 ou 3 trous, il s'intègre facilement dans tous les projets d'agencement de salle de bains, qu'il s'agisse de construire ou de rénover avec des critères d'accessibilité et de confort sans renoncer à l'esthétique.

Autoportant, il est facile à installer. Garanti 25 ans, il bénéficie d'une grande durabilité.

Prix publics HT :

- . lavabo-plan asymétrique 106 x 54 cm La Dolce Vita : 539 euros HT
- . lavabo-plan asymétrique 126 x 54 cm La Dolce Vita : 649 euros HT

### A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est l'un des leaders mondiaux de la fabrication de solutions de salles de bains de qualité pour les secteurs résidentiel, commercial et de la santé. Basée à Bruxelles, en Belgique, cette société privée emploie plus de 7 073 personnes, réparties sur 8 sites de production et desservant plus de 100 pays à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Son portefeuille associe des produits conçus par des experts à des technologies de pointe pour être à l'avant-garde de l'industrie, en termes d'esthétique et de performance. Cet engagement en faveur du design a toujours figuré en bonne place dans l'ADN d'Ideal Standard International, comme en témoigne son partenariat permanent avec le célèbre studio de design italien Palomba Serafini Associati.

La société propose une large gamme de produits pour la salle de bains, notamment des céramiques, de la robinetterie, des baignoires, des meubles et des accessoires, offrant une gamme holistique de solutions grâce à la proposition unique de la société : Singular™. Développée spécifiquement pour rationaliser la conception des salles de bains et simplifier le processus de sélection, Singular signifie que les clients n'ont besoin que d'un seul fournisseur et d'un seul point de contact dédié, et qu'ils auront toujours accès à un nombre illimité de solutions de salle de bains inspirantes. Les marques d'Ideal Standard International comprennent Ideal Standard, Armitage Shanks (Royaume-Uni) et Porcher (France). Ideal Standard International fait partie de Villeroy & Boch AG depuis le 29 février 2024.

### Contact presse

Catherine Sudrie : 01 42 78 22 22 - 06 71 75 58 40 – catherine.sudrie@andresudrie.com