



Nouvelles têtes de clés DOM-Ronis : 1^{ère} étape d'une stratégie industrielle à long terme soutenue par plusieurs vagues d'investissements



Appartenant au groupe DOM Security, DOM-Ronis conçoit et fabrique depuis plus de 100 ans des solutions de verrouillage destinées à de nombreuses applications dans l'industrie (mobiliers, équipements électriques, boîtes aux lettres, automobiles...). Elle est issue de la fusion en 1984 de deux sociétés reconnues dans ce domaine, Las Ricouard à Sancoins (18) et Rhône Isère à Lyon (69), qui possédaient alors chacune leurs propres produits et donc leurs propres formes de clés.

Dans un souci d'optimisation de sa production, l'entreprise française opère aujourd'hui un virage stratégique industriel soutenu par des investissements de plusieurs centaines de milliers d'euros depuis plusieurs années. Première étape significative de ce renouveau : une rationalisation du nombre de profils de clé et un design de leur tête modernisé pour qu'elles soient aisément identifiables sur le marché.

Un savoir-faire historique

Ancré localement dans la région Centre-Val de Loire depuis les années 60, DOM-Ronis réunit le savoir-faire de deux de ses anciens grands concurrents :

- LAS Ricouard, créé en 1930 et spécialisé dans le mobilier de bureau et la fonderie zamak à Sancoins, aux clés symétriques crantées des deux côtés,
- et Rhône-Isère, fondé en 1916 à Lyon et axé sur les équipements électriques et les cylindres à goupilles, aux clés asymétriques taillées d'un seul côté.

A l'issue du regroupement des deux entités en 2005, toute l'activité de Lyon, incluant l'intégralité des machines de production, a été transférée à Sancoins. D'une surface couverte de 12.000 m², l'usine se retrouve alors avec des technologies de produits différentes, certes compatibles, mais surtout avec plus de 50 profils de clés à fabriquer pour des marques de renom telles que Delsey, Louis Vuitton ou encore les voitures Peugeot et Citroën.

Une rationalisation nécessaire au service d'une plus grande flexibilité

« Avec 87 formes de clés différentes, dont certains modèles devenus obsolètes générant des coûts colossaux de maintenance des machines (par exemple, le profil 13 typique de la Citroën 2CV) pour une production en très petite quantité, il était essentiel de tout remettre à plat. D'autant plus



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris
Tél : 01 42 78 22 22
Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels
sur www.andresudrie.com et les réseaux sociaux :



qu'à cela s'ajoutaient 340 itérations possibles en termes de marquage et de personnalisation pour l'ensemble de nos clés, ce qui est considérable » explique Aurélien Baillon, Responsable Produits Business Unit Industrie.

Initiée dès 2019 conjointement avec le bureau d'études de DOM-Ronis, cette optimisation colossale a permis aujourd'hui de diviser par 2 le nombre de clés pour ne garder que 43 profils de clés et 85 itérations.

Dans un deuxième temps, la marque centenaire a souhaité standardiser la production de ses clés afin :

- d'améliorer sa compétitivité,
- d'augmenter la flexibilité de son processus de production pour les modèles conservés,
- et de donner une image renouvelée et cohérente de ses gammes de produits.

Outre un intérêt considérable en termes de réactivité pour ses clients, cette volonté industrielle de DOM-Ronis vise également à faciliter les futurs développements de nouvelles clés pour la R&D ainsi que le processus d'approvisionnement, tout en maintenant les coûts aussi bas que possible.

Un nouveau look pour les clés de DOM-Ronis

Seule partie visible des solutions de verrouillage de DOM-Ronis, la clé reflète l'image de la marque. Pour le fabricant français, il était donc essentiel d'accompagner cette rationalisation des produits par une modernisation du design de ses têtes de clés dont les formes ont évolué au fil des années (ronde, carré...) pour devenir quelque peu démodées.

L'enjeu : s'inspirer de l'image du groupe DOM Security, leader européen dans la fabrication de systèmes de verrouillage mécaniques et électroniques auquel DOM-Ronis appartient, tout en conservant la renommée historique de la marque Ronis dans cette même zone géographique. Désormais, la nouvelle tête de clé transmet des valeurs chères à l'entreprise que sont qualité, sécurité, robustesse et ergonomie grâce :

- à une esthétique dans l'air du temps avec une forme hexagonale rappelant la fabrication française,
- au logo Ronis dont l'image de marque reste très forte sur le marché,
- aux différentes épaisseurs légèrement creusées au niveau de la tête qui assurent une bonne préhension et manipulation de la clé, quelle que soit sa taille.



Travail de longue haleine compte tenu des 43 variantes de clés concernées, les deux premiers modèles affichant le nouveau design sont les profils CC et 4R. Produits sur la même machine à raison de respectivement 250.000 clés et 600.000 clés par an, cela permet à l'industriel de rôder le processus de changement avant de l'étendre à l'ensemble de ses références.

Au-delà de repositionner DOM-Ronis sur des produits de haute qualité et de se différencier de ses concurrents directs, l'entreprise espère que ce nouveau design rende les clés, à plus ou moins long terme, immédiatement identifiables et reconnues comme un gage de qualité. « *Entendre une personne dire dans quelques années, c'est une clé Ronis, ce serait une grande satisfaction* » confie Aurélien Baillon pour conclure.

Prochaine étape de cette nouvelle stratégie industrielle mise en place par DOM-Ronis : la modernisation de l'usine par l'acquisition de machines automatisées pour gagner encore plus de flexibilité.