

## **Dans le cadre des Journées du Patrimoine Economique, EDILIANS ouvre les portes de ses 7 plus grands sites de production**



Organisées par le MEDEF, les Journées du Patrimoine Economique visent à faire découvrir au grand public les savoir-faire locaux des entreprises, ateliers et sites emblématiques français. Ancré localement sur le territoire national depuis 1811 au travers de ses 12 usines, c'est tout naturellement qu'EDILIANS participe à cet événement en ouvrant les portes de ses 7 plus grands sites de production.

Du 26 au 28 septembre prochains, étudiants, lycéens, collégiens, actifs en reconversion ou en recherche d'emploi pourront ainsi s'imprégner du savoir-faire ancestral du leader historique et marque de référence de la toiture terre cuite en France. Ils pourront ainsi échanger avec des professionnels passionnés. Les sites de production concernés sont :

- Phalempin (59) et Wardrecques (62) en région Hauts de France le 27 septembre de 9h00 à 12h00,
- Pargny-sur-Saulx (51) dans la Marne le 27 septembre entre 8h00 et 11h45,
- Saint-Germer-de-Fly (60) dans l'Oise le 27 septembre entre 10h00 et 15h00,
- Quincieux en périphérie de Lyon (69) le 28 septembre entre 9h00 et 16h00,
- Commenailles (39) dans le Jura le 27 septembre entre 9h30 et 11h45,
- Léguevin (31) en Haute Garonne le 27 septembre entre 9h00 et 13h00.



# **EDILIANS**

Façonnons un avenir durable

Une marque  
**EDILIANS GROUP**

Au-delà d'expliquer son activité, de l'extraction des matières premières à la fabrication de ses tuiles terre cuite, et de dévoiler son outil industriel à la pointe de l'innovation ainsi que ses produits auprès d'un large public, ces Journées du Patrimoine Economique permettront à EDILIANS de valoriser le travail de ses équipes. Dans un secteur en tension qui peine à recruter, elles offrent en plus la possibilité aux différents directeurs d'usine de rencontrer d'éventuels talents aux profils variés, et peut-être susciter des vocations pour enrichir ses équipes.

A cette occasion, les familles des collaborateurs seront également conviées.

**Rencontrant déjà un vif succès en termes d'inscription, il reste encore quelques créneaux disponibles via le lien : [www.patrimoineeco.fr/fr/](http://www.patrimoineeco.fr/fr/)**

#### **A propos d'EDILIANS :**

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque. Expert de la toiture en France au travers de ses 9 appellations de terroirs depuis 1811, et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au cœur de l'éco-habitat.

#### Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Acteur européen de référence dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, EDILIANS Group s'appuie sur 4 marques leaders dans les solutions de toitures innovantes et le solaire photovoltaïque au cœur de l'éco-habitat : EDILIANS, LA ESCANDELLA, UMBELINO MONTEIRO et TEJAS BORJA.

Fort de son ancrage local en France, EDILIANS GROUP rayonne également en Espagne et au Portugal, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

#### Chiffres clefs Edilians Group :

- 1700 collaborateurs
- ≈ 500 M€ de CA en 2024
- 17 sites industriels
- 4 marques commerciales



#### **Contact presse :**

Géraldine Habar  
André Sudrie Relations Presse  
Tél : 06 63 57 86 96  
[geraldine.habar@andresudrie.com](mailto:geraldine.habar@andresudrie.com)

Retrouvez cette information et les visuels sur [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com) et les réseaux sociaux :

