

Robuste et compact, le nouveau coffret Tool Box de WATTS
facilite le transport de la gamme de joints Sirius®
dans le camion ou la caisse à outils des professionnels



Il y a tout juste un an, WATTS, fournisseur incontournable du domaine de la plomberie, du chauffage et du traitement de l'eau, procédait à une refonte complète du packaging de sa gamme de joints d'étanchéité Sirius®, leader sur le marché. Passé à 100 % en kraft naturel recyclable, ce changement a permis au fabricant de réduire de 33 % le poids de l'emballage et a contribué ainsi à la réduction de l'empreinte environnementale du fabricant.

Toutefois, après une enquête réalisée auprès des plombiers par l'entreprise, il s'est avéré nécessaire de leur proposer un contenant complémentaire pour transporter plus facilement les consommables de la marque dans leur camion ou leur boîte à outils. C'est pourquoi, à l'écoute de leurs besoins, WATTS leur propose aujourd'hui le coffret Tool Box.

Doté de 8 cases, le nouveau coffret Tool Box est conçu en polycarbonate, ce qui lui confère une robustesse à toute épreuve. Indéformable et bénéficiant d'une excellente résistance au choc, il trouve ainsi sa place aussi bien dans :

- le camion grâce au système de crochets de suspension exclusif WATTS et à ses cases étanches qui évitent que les joints se dispersent et se mélangent dans le coffret lors des secousses du transport,
- la boîte à outils du professionnel grâce à sa forme ultra-compacte.

Waterproof grâce à un joint d'étanchéité tout le long du coffret, la Tool Box dispose d'un couvercle, aussi transparent que du cristal, qui offre une grande visibilité des produits.

Disponible vide pour que les professionnels puissent créer librement leurs propres assortiments de joints ou d'autres petits consommables, selon leurs préférences, la Tool Box se décline également en coffrets pré-remplis avec les best-sellers de la marque Sirius® (joints Fibre, EPDM, Fibre/EPDM en 4 diamètres, CNK® et CSC® en 5 diamètres, Torique en 8 diamètres).



WATTS a également profité des retours de ses clients plombiers pour apporter quelques améliorations à ses packagings en termes de visualisation des joints.

Toujours 100 % en kraft naturel, ils affichent désormais un adhésif 40 x 80 cm « fausse fenêtre » très réaliste sur lequel les joints sont représentés à l'échelle 1, à l'aide d'une photo de haute qualité. En un simple coup d'oeil, le professionnel pourra ainsi vérifier s'il s'agit du bon produit qu'il souhaite acheter.

Au sujet de Watts

Fondé en 1874 par Joseph Watts, Watts Water Technologies est une société globale qui inclut des marques comme Microflex, Valpes, Socla. Elle offre une gamme inégalée de solutions innovantes dans le domaine de l'eau, et plus particulièrement dans la protection et la sécurité des réseaux, le drainage, le chauffage et la climatisation, les besoins des collectivités territoriales.

Le siège européen, dont dépend le marché français, est basé à Amsterdam, Pays-Bas. Le chiffre d'affaires global Europe est d'environ 400 Millions d'euros. La société emploie environ 2000 personnes, réparties sur 20 sites, dont 5 en France.