

## **Le groupe testo investit dans une nouvelle unité de production au Portugal pour renforcer sa chaîne d'approvisionnement mondiale**



Le groupe allemand testo, leader mondial des instruments de mesure, ouvre une nouvelle unité de production au Portugal. Représentant un investissement d'environ 25 millions d'euros ce site s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de diversifier ses capacités industrielles et de bâtir une chaîne d'approvisionnement plus résiliente et respectueuse de l'environnement.

En rapprochant la production des marchés européens, testo réduit son empreinte carbone liée au transport, sécurise l'approvisionnement futur de ses clients et contribue à un développement économique durable dans la région.

## De nouvelles structures de production pour une plus grande stabilité

Implanté à Albergaria-a-Velha, à 70 kms au sud de Porto, le nouveau site de production de testo, d'une superficie totale de 21 000 m<sup>2</sup>, comprend des zones de production et de logistique ainsi qu'un département de recherche et développement.

Il deviendra ainsi le troisième pilier du réseau de production du groupe aux côtés des sites existants en Allemagne et en Chine afin d'améliorer durablement la sécurité d'approvisionnement mondiale. L'accent sera mis sur des gammes de produits spécifiques, en fonction de l'évolution de la politique douanière américaine.



## Une montée en puissance d'ici 2030



L'unité de production emploiera environ 30 salariés dès son ouverture et devrait accueillir, d'ici 2030, environ 200 personnes.

Grâce à sa conception modulaire, le site offre également une flexibilité à long terme pour une croissance future.

## Testo en quelques chiffres

Testo, dont le siège social se trouve à Titisee-Neustadt en Haute Forêt-Noire (Allemagne), compte 37 filiales dans le monde dont une en France (Forbach). Le groupe emploie 3.500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros en 2024.

### Testo France

Leader de référence sur le marché national et international des instruments de mesure, Testo s'est imposé comme un partenaire incontournable pour de nombreux professionnels à travers le monde. L'aventure débute en Allemagne en 1957 avec une idée novatrice : concevoir un thermomètre électronique basé sur une technologie révolutionnaire pour son époque.

Aujourd'hui, Testo est une marque reconnue à l'échelle mondiale, représentée par plus de 35 filiales. En France, son succès depuis plus de 45 ans repose sur l'excellence de sa technologie et son esprit d'innovation, mais aussi sur la valeur et l'expertise de ses collaborateurs, véritable atout différenciateur de l'entreprise.

Immeuble Testo - 19, rue des Maraîchers - CS 30100 - 57602 FORBACH Cedex  
Tél. : 03 87 29 29 00  
E-mail: [info@testo.fr](mailto:info@testo.fr) - [www.testo.com](http://www.testo.com)

Retrouvez toutes les informations sur [www.testo.com](http://www.testo.com)



**andré sudrie**  
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)