

WENDEL équipe ses salles exposition d'un concept inédit d'univers dédiés à l'aménagement extérieur



Comme il n'est jamais trop tôt pour préparer la saison printanière 2026, Wendel, groupe régional spécialisé dans la distribution de produits de carrelage, sanitaire et chauffage, équipe cinq de ses salles exposition d'un concept innovant d'univers dédiés à l'aménagement extérieur, à la manière de ce qui existe déjà pour la salle de bains.

L'objectif : aider le client à se projeter plus facilement dans ses projets de création ou de rénovation de terrasses en proposant une offre complète mettant en scène tous les types de revêtements de sols et éléments qui les composent.

Jusqu'à présent, tous les modèles de carrelage étaient présentés en salle exposition sur des présentoirs, ce qui rendait difficile aux clients d'imaginer leurs futurs terrasse ou balcon.

Partant du double constat que depuis la crise sanitaire, les Français accordent de plus en plus d'importance à leur espace extérieur (74%* d'entre-eux sont prêts à réaliser des travaux) et qu'en parallèle les artisans privilégient de plus en plus la pose de carrelage sur plots lors de la rénovation d'une terrasse, Laurence Wendel, Responsable Travaux et Responsable des salles expositions Wendel, a imaginé un concept inédit d'univers dédiés à l'aménagement extérieur.



Implantés à l'intérieur des points de vente comme les box dédiés à la salle de bain, ces espaces de 10 à 15 m² sont pensés comme des ambiances extérieures complètes mettant en scène :

- les différents types de carrelage, cœur de métier du distributeur : antidérapant traditionnel, margelles, dalles en 20 mm ,
- les accessoires de pose (plots, lambourdes, profilés extérieurs, ...),
- mais aussi tous les produits complémentaires que le distributeur ne commercialisait pas jusqu'à présent et qui font d'une terrasse ou d'un balcon un lieu où il fait bon vivre : spa, douche et luminaire extérieurs, mobilier de jardin, gazon synthétique, galets, pierre de parement.

« Dans ces nouveaux univers, nous avons mis en scène des équipements que nous ne commercialisons pas jusqu'à ce jour tels que les spas ou les douches afin de donner envie aux particuliers et les aider à se projeter plus facilement dans un extérieur qui serait une extension de leur habitat. De plus, pour répondre à la demande de nos clients artisans, nous avons aussi favorisé la pose de carrelage sur plot permettant un rendu plus durable dans le temps que la pose collée », explique Laurence Wendel.

Ces ambiances dédiées à l'aménagement extérieur équipent déjà cinq magasins du groupe Wendel (Bergerac, La teste de Buch, Marmande, Mérignac, Plaisance du Touch). Les autres showrooms d'Agen, Langon, Villeneuve sur Lot et Yvrac le seront en 2026.

**Source Sondage Bigmat/OpinionWay*



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris
Tél : 01 42 78 22 22
Web : www.andresudrie.com