

Information Presse
Novembre 2025



Cap sur la neutralité carbone pour les sites tertiaires et industriels avec la nouvelle solution Power™ de Sylvania Group

Alors que les impacts du changement climatique se multiplient, la mise en œuvre de l'Accord de Paris doit s'accélérer. Représentant une part significative dans l'empreinte carbone de la France, les bâtiments tertiaires et industriels ont un rôle clé à jouer pour atteindre le cap de zéro émission nette de CO₂ à horizon 2050 fixé par le Plan Climat 2017. Pour atteindre cet objectif de décarbonation, le recours aux énergies renouvelables est un axe primordial.

Acteur majeur du marché mondial de l'éclairage depuis plus d'un siècle, Sylvania Group a très tôt associé le passage à la led à des solutions d'éclairage intelligentes, des plateformes digitales de gestion et d'analyse ainsi qu'une offre de services clés en main. Grâce à cette approche globale, l'entreprise a soutenu, depuis 5 ans, près de 400 sites en France dans la gestion de leur bâtiment intelligent avec SylSmart.

Fortement engagé pour un avenir durable et souhaitant les aider à encore plus optimiser leurs coûts opérationnels, le pionnier de la digitalisation de l'éclairage lance aujourd'hui l'offre Power™, nouvelle brique à son offre complète de Solutions Digitales et de Services qui lui permet d'accompagner ses clients (entreprises, collectivités, institutions...) dans la construction de leurs projets, bloc par bloc (audit, gestion d'éclairage, financement...).

CONTACT PRESSE

ANDRÉ SUDRIE RELATIONS PRESSE : Géraldine Habar
Tél. : 06 63 57 86 96
Email : geraldine.habar@andresudrie.com

L'offre Power™ de Sylvania Group permet d'aller au-delà de la simple efficacité énergétique et d'atteindre le « zéro émission nette » de CO₂ d'ici 2050 grâce à une installation solaire photovoltaïque en autoconsommation. Elle améliore ainsi le mix énergétique grâce à la production d'énergie renouvelable, élément clé dans la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments.



Complète, elle inclut deux offres : l'installation de panneaux solaires photovoltaïques et des batteries de stockage. Ces offres se formalisent par un contrat de service « build and trust » pour un accompagnement complet par les équipes Sylvania Group à chaque étape des projets.

Afin de répondre aux besoins énergétiques des bâtiments tertiaires et industriels, tout en respectant leurs contraintes budgétaires et celle réglementaire de la loi APER⁽¹⁾ qui rend obligatoire l'installation de panneaux solaires en toiture d'ici 2028 pour les bâtiments tertiaires de plus de 500 m², Power™ inclut :

- Power™ Sun, une solution solaire clé-en-main qui optimise l'autoconsommation et le retour sur investissement, incluant étude de dimensionnement, analyse de consommation et de production saisonnière, installation d'équipements Tier 1 garantis jusqu'à 30 ans, ainsi qu'un accompagnement complet pour la légalisation et l'obtention des subventions,
- Power™ Cell, des batteries de stockage pour maximiser la rentabilité de l'installation solaire. Véritable tendance dans le secteur industriel et commercial avec une croissance annuelle moyenne estimée à 22%⁽²⁾, ces solutions de stockage permettent aux bâtiments de réduire leur dépendance au réseau électrique principal et le coût du transport de l'énergie, tout en limitant les risques de black-out.

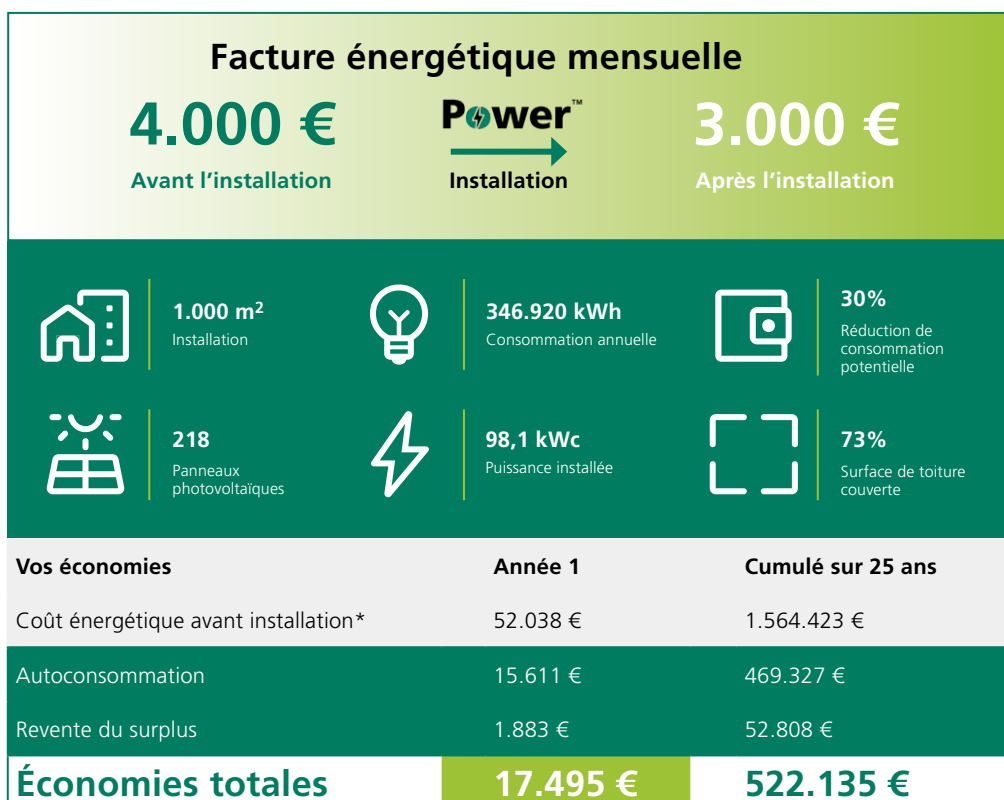


« Power™ vient enrichir notre offre clé en main. Grâce au soutien de partenaires stratégiques locaux dans le monde entier, nous proposons à nos clients un véritable accompagnement couvrant toutes les dimensions d'un projet : audit énergétique, élaboration d'une stratégie sur-mesure, installation, gestion optimisée des financements... et désormais la production et le stockage d'énergie », explique Pierre Taing, Global Business Director – Digital Solutions & Services.

A la clé, des économies d'énergie significatives !

⁽¹⁾Accélération Pour les Energies Renouvelables, loi adoptée en 2023 visant à faciliter et accélérer le déploiement des énergies renouvelables en France par la simplification des procédures administratives pour l'installation de panneaux photovoltaïques.

⁽²⁾Source : rapport « European Battery Storage Market Outlook 2025–2029 » publié par SolarPower Europe



Les panneaux photovoltaïques sont garantis 25 ans, mais leur durée de vie est généralement de 30 ans.

*Hypothèses relatives à la consommation annuelle basées sur les statistiques des entreprises bénéficiant d'un type de tarif spécifique avec des prix moyens (taxes sur l'électricité et TVA comprises).

Evulsive et d'ores et déjà disponible dans certains pays dont la France, l'offre Power™ sera déployée à l'échelle européenne. Elle illustre la stratégie initiée par Sylvania Group il y a 10 ans qui repose désormais sur trois solides piliers :

- des solutions d'éclairage à haute valeur ajoutée, connectées et digitalisées (SylSmart) pouvant s'intégrer à une Gestion Technique du Bâtiment,
- un accompagnement et une proximité sur le terrain reconnue et appréciée par ses clients,
- et l'énergie sous la bannière Power™.

Autant d'éléments qui font de Sylvania Group un partenaire fiable et incontournable sur le marché pour aider les entreprises à répondre aux problématiques d'un paysage en pleine mutation tout en les rendant plus économes en énergie, plus rentables et plus confortables durablement.

A propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un acteur majeur du marché mondial de l'éclairage offrant des solutions innovantes et durables pour les professionnels et le grand public. Nous sommes présents dans plus de 50 pays avec 1.200 employés. Fort d'une expertise de plus de 120 ans, Sylvania Group fabrique et commercialise des solutions d'éclairage éco-responsables et digitales. Nous accompagnons nos clients tout au long de leurs projets avec une gamme complète de services.

Nos sites de production européens nous permettent de proposer des solutions en fabrication standard ou personnalisée tout en limitant notre empreinte carbone. En 2024, nous avons obtenu le statut Ecovadis Silver, confirmant notre engagement social et environnemental. Notre expertise et notre capacité d'innovation s'appuient sur nos deux marques historiques, Sylvania et Concord. L'efficacité énergétique, le développement durable, la digitalisation, le bien-être et la qualité de la lumière sont au cœur de notre mission.

Avec plus d'un siècle d'expertise, la marque phare du groupe, Sylvania, s'est imposée dans les secteurs des bureaux/éducation, de l'industrie/logistique et du CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants) en alliant performance, large gamme et éco-responsabilité. La marque Concord est dédiée à l'éclairage architectural pour les galeries, les musées et les commerces. Ses produits d'exception sont reconnus pour leur design et leurs performances techniques depuis plus de 60 ans. Nous proposons aux professionnels une large gamme de luminaires techniques et connectés. Ceux-ci offrent des solutions simples et efficaces pour un maximum d'économies d'énergie.

Pour le grand public, nous proposons des solutions performantes, solaires et connectées pour simplifier le quotidien, de la maison au jardin.

Sylvania Group, dont l'entité légale est FEILO Sylvania, est détenu par INESA (Group) Co. Limited, basé à Shanghai (Chine), principalement engagé dans la fabrication et la distribution d'équipements d'éclairage.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site web : sylvania-group.com.
Suivez-nous sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube.