

Communiqué de presse

Novembre 2025

Un nouveau chapitre, une vision durable : Roberto Palomba et Ideal Standard

L'architecte et designer de renom continuera à diriger la Direction Créative d'Ideal Standard au sein de Villeroy & Boch Group.

Ideal Standard, qui fait partie de Villeroy & Boch Group, a reconduit Roberto Palomba dans ses fonctions de Chief Design Officer. La poursuite de la collaboration de la marque avec cet architecte et designer de renom souligne l'engagement du groupe à s'appuyer sur le succès d'Ideal Standard en matière de design et à renforcer sa position mondiale en tant que référence dans le domaine du design contemporain accessible.

Depuis 2018, Roberto Palomba et son studio basé à Milan, Palomba Serafini Associati, définissent l'ADN du design contemporain d'Ideal Standard. Réputé pour son approche centrée sur l'humain, Roberto Palomba s'inspire du riche héritage de la marque tout en répondant aux exigences changeantes de la vie moderne et aux besoins évolutifs des clients. Sa philosophie en matière de design consiste à créer des produits durables alliant harmonieusement forme et fonctionnalité, offrant une valeur durable et une pertinence intemporelle.

L'engagement d'Ideal Standard en faveur d'un design révolutionnaire apparaît de façon évidente tout au long de son histoire. Cette marque peut se targuer d'une longue tradition de collaboration avec des designers visionnaires tels que Achille Castiglioni, qui a créé les séries Linda et Aquatonda ; Paolo Tilche, designer du lavabo iconique Conca et Gae Aulenti et Mario Bellini, dont le travail dans les domaines de l'architecture et du design industriel a laissé une empreinte durable dans la culture du design moderne. Le leadership de Roberto Palomba s'appuie sur cet héritage tout en repoussant les limites du design des salles de bains pour entrer dans une nouvelle ère.

Faisant désormais partie de Villeroy & Boch Group, Ideal Standard entame un nouveau chapitre de son histoire tout en restant fidèle à son design moderne, inspiré de l'architecture. Alliant esthétique contemporaine, technologie axée sur les performances et fabrication experte, la marque continue ainsi de proposer des solutions de salle de bains caractéristiques et durables à un prix abordable. Grâce à son héritage puissant, les capacités d'innovation renforcées du Groupe et sa vision claire de l'avenir, la marque Ideal Standard se trouve en position parfaite pour renforcer encore son rôle de leader dans l'industrie internationale des salles de bains.

À propos de la poursuite de son partenariat avec la marque, Roberto Palomba explique : *« Je saisis cette opportunité car elle me permet de me concentrer sur ce qui compte le plus pour moi : un design de qualité. J'ai toujours cru que le design devait être un droit et non un luxe. Mon objectif est de créer des objets de haute qualité accessibles à un vaste public – une philosophie profondément ancrée dans l'histoire et la culture d'Ideal Standard. C'est pourquoi je suis là. »*

Aujourd'hui, mon travail s'articule autour d'une question à la fois simple et complexe : que signifie réellement créer une qualité démocratique ? Le défi qui nous attend consiste à établir les principes qui nous guideront afin de transformer l'idéal du design démocratique en une réalité tangible et mesurable. »

« En nous appuyant sur l'héritage solide d'Ideal Standard, notre objectif est d'imposer la marque à l'échelle mondiale en tant que référence en matière de design contemporain accessible », a déclaré Sven Ullrich, Executive Vice President Marketing, R&D et Product Management de Villeroy & Boch. « Nous avons des projets ambitieux pour l'avenir et une vision claire de la direction que nous voulons donner à la marque. Le leadership créatif et la compréhension approfondie de la salle de bains de Roberto Palomba sont la clé de l'identité caractéristique d'Ideal Standard et continuera à jouer un rôle important dans la poursuite de sa croissance et de son succès. »

Parmi les dernières créations de Roberto Palomba, La Dolce Vita®, qui fait partie des collections Atelier primées, reflète parfaitement sa philosophie de conception caractéristique. Puisant son inspiration du lavabo Zeta iconique des années 1950, elle réinterprète sa silhouette fuselée comme une signature contemporaine, alliant une esthétique intemporelle à un style italien et à une fonctionnalité intelligente.

La collection i.life, elle aussi, avec sa nouvelle extension i.life O, démontre comment des solutions intelligentes et polyvalentes peuvent s'adapter à tous les styles de vie, rendant ainsi accessible un design de qualité, quelles que soient la taille ou la configuration de la salle de bains.

Avec la poursuite du leadership créatif de Roberto Palomba, Ideal Standard réaffirme sa position en tant que référence en matière de design dans le secteur des salles de bains, en proposant des solutions pertinentes et centrées sur l'humain parfaites pour la vie moderne.

À propos d'Ideal Standard

Appartenant à la division Salle de bains et wellness du groupe Villeroy & Boch, Ideal Standard est l'une des principales marques mondiales de solutions de haute qualité de salles de bains résidentielles, commerciales et de services de santé. Son portefeuille comprend des produits de salle de bains fabriqués par des experts, notamment des céramiques, de robinetteries, des baignoires, des meubles et des accessoires, offrant une gamme complète de solutions couvrant toutes les catégories de produits.

À propos de la division Salle de bains et wellness du groupe Villeroy & Boch

Le groupe Villeroy & Boch est l'un des leaders mondiaux en matière de produits haut gamme dans les domaines de la restauration et de l'art de vivre, ainsi que de la salle de bains et du bien-être. Fondée en 1748 et basée à Mettlach, en Allemagne, l'entreprise est synonyme d'innovation, de design et de qualité. Le groupe emploie environ 12 000 personnes et est présent dans plus de 125 pays.

Avec son vaste portefeuille de produits, la division Salle de bains et wellness du groupe Villeroy & Boch propose une vaste gamme de produits sanitaires et de robinetteries destinés aux bâtiments résidentiels et non résidentiels. Le portefeuille combiné des deux marques offre aux consommateurs, aux clients et aux partenaires du monde entier un vaste choix de produits individuels et de solutions complètes pour la salle de bains. Plus de 300 ingénieurs travaillant dans les centres de conception et d'innovation en Allemagne et en Italie développent des concepts qui se distinguent par leur qualité, leur fonctionnalité et leur design de pointe.

Contacts

International

Veronika Friedrich-Hood
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
vfriedrich@villeroyboch.com

