

Communiqué de presse : 05.02.2026

Sylvania Group accélère sa croissance et sa transformation en Europe (EMEA).

Budapest (Hongrie), 5 février 2026 – L'une des principales forces et valeurs de Sylvania Group, fournisseur mondial de solutions d'éclairage innovantes et durables pour les professionnels et les consommateurs, réside dans sa capacité à faire preuve d'agilité et à travailler en équipe pour obtenir les meilleurs résultats. C'est dans ce contexte que Sylvania Group annonce une série de nominations stratégiques au sein de sa direction, visant à renforcer son organisation et à soutenir la prochaine phase de croissance de l'entreprise.

Danny Ma est nommé Global & EMEA Chief Operating Officer (COO).

Il aura la responsabilité de la mise en œuvre des plans d'actions annuels et supervisera l'ensemble des opérations : usines, logistique, produits et ventes en EMEA.

Fort de plus de 18 ans d'expérience dans l'industrie de l'éclairage, Danny Ma a rejoint INESA Group en 2012. Il dirige la région Asie de Sylvania Group depuis 2024 et est membre du Global Management Committee depuis 2025.

Tom Qi prend en charge officiellement le rôle de CEO EMEA, en complément de ses fonctions de Global CEO, garantissant ainsi une cohérence renforcée entre transformation et développement commercial.

Simon Reed est nommé Global Chief Strategy Officer (CSO).

En complément de ses responsabilités de Global VP, Simon Reed pilotera la planification stratégique du Groupe, avec un focus particulier sur la mise en œuvre de projets structurants majeurs, principalement dans la région EMEA. Il agira également comme consultant senior auprès de **Tom Qi** – Global & EMEA CEO – et de **Danny Ma** – Global & EMEA COO.

Une nouvelle dynamique pour 2026

Sylvania Group aborde 2026 avec ambition et confiance. Le renforcement de son équipe de Direction et l'orientation stratégique du Groupe lui permettent d'envisager une croissance durable et pérenne sur l'ensemble de ses marchés mondiaux.

SYLVANIA

Group

À propos de Sylvania Group

Sylvania Group est un fournisseur mondial de solutions d'éclairage innovantes et durables pour les professionnels et les consommateurs. Avec plus de 120 ans d'expertise et une production européenne, le Groupe propose un éclairage éco-responsable, digital et connecté à travers ses deux marques historiques : Sylvania, dédiée aux environnements professionnels, et Concord, référence en éclairage architectural.

Sylvania Group (FEILO Sylvania) appartient à INESA Group.

Le groupe est présent dans plus de 50 pays à travers le monde et compte plus de 1200 collaborateurs dont 250 en France au sein de son siège social de Gennevilliers (92), de sa plateforme logistique du Plessis-Belleville (60) et de son site de production de Saint-Etienne (42).

Plus d'informations : sylvania-group.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) and [YouTube](#).



Tom Qi - Global & EMEA CEO



Danny Ma - Global & EMEA COO



Simon Reed – Global VP & CSO

Contact Presse

André Sudrie Relation Presse

Tél : 01 42 78 22 22

Port. : 06 71 75 58 40

Catherine.sudrie@andresudrie.com

Digital | Lighting | Solutions