

Dans le cadre des Journées du Patrimoine Economique,
EDILIANS ouvre les portes de ses sites de production
de Phalempin (59) et Wardrecques (62)



Organisées par le MEDEF, les Journées du Patrimoine Economique visent à faire découvrir au grand public les savoir-faire locaux des entreprises, ateliers et sites emblématiques français. Ancré localement sur le territoire national depuis 1811 au travers de ses 12 usines, c'est tout naturellement qu'EDILIANS, leader historique et marque de référence de la toiture terre cuite en France, participe à cet événement en ouvrant les portes de ses sites de production de Phalempin (59) et Wardrecques (62).

Du 2 au 4 octobre prochains, étudiants, lycéens, collégiens, actifs en reconversion ou en recherche d'emploi pourront ainsi s'imprégner du savoir-faire ancestral de l'industriel. Ils pourront ainsi échanger avec des professionnels passionnés **le 3 octobre de 9h00 à 12h00 sur ses sites de production situés en région Hauts de France à :**

- Phalempin (59) où sont fabriquées depuis 1919 des tuiles plates en terre cuite à l'appellation de terroir "Phalempin". Trois modèles de tuiles sont produits dans cette usine qui emploie 30 collaborateurs,
- Wardrecques (62) où sont conçues depuis 1901 des tuiles en terre cuite à l'appellation de terroir "Huguenot". 6 modèles de tuiles y sont produits. Le site de Wardrecques emploie 60 collaborateurs.



EDILIANS

Façonnons un avenir durable

Une marque
EDILIANS GROUP

Fortement ancrées dans le territoire de l'Artois, ces tuiles terre cuite sont un pur produit du patrimoine et du savoir-faire de la région.

Au-delà d'expliquer son activité, de l'extraction des matières premières à la fabrication de ses tuiles terre cuite, et de dévoiler son outil industriel à la pointe de l'innovation ainsi que ses produits auprès d'un large public, ces Journées du Patrimoine Economique permettront à EDILIANS de valoriser le travail de ses équipes. Dans un secteur en tension qui peine à recruter, elles offrent en plus la possibilité aux directeurs de ces deux usines de rencontrer d'éventuels talents aux profils variés, et peut-être susciter des vocations pour enrichir ses équipes.

A cette occasion, les familles des collaborateurs seront également conviées.

Rencontrant déjà un vif succès en termes d'inscription, il reste encore quelques créneaux disponibles via le lien : www.patrimoineeco.fr/fr/

A propos d'EDILIANS :

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque. Expert de la toiture en France au travers et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au cœur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Acteur européen dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, EDILIANS Group s'appuie sur ses marques leaders dans les solutions de toitures innovantes et le solaire photovoltaïque en faveur d'un habitat durable : EDILIANS et ses 9 appellations de terroirs en France - STE FOY, HUGUENOT, POUDENX, GELIS, AUBOIS, JACOB, SANS, DOYET, PHALEMPIN - INDUSTRIE COTTO POSSAGNO en Italie, LA ESCANDELLA et TEJAS BORJA en Espagne, et UMBELINO MONTEIRO au Portugal.

EDILIANS GROUP rayonne en Europe et distribue ses produits dans plus de 100 pays. Le groupe comprend également la société CERITHERM spécialisée dans la conception, la fabrication, l'installation et la mise en route d'équipements thermiques industriels ou de laboratoire pour l'industrie de la terre cuite, la céramique, l'aéronautique et la métallurgie.

Chiffres clefs Edilians Group :

- 1 850 collaborateurs
- > 500 M€ de CA en 2025
- 18 sites industriels
- 13 marques terroirs

