

## **WATTS met en place une nouvelle organisation commerciale nationale : pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain**

**WATTS, fabricant de solutions pour les domaines de la gestion du flux, de l'eau et de l'hydraulique, fait évoluer son organisation commerciale en nommant Brice Delalande au poste de Directeur Commercial Hydraulique France et Marc Vuillemin en tant que Directeur Commercial Marché de l'eau et méga projets. L'objectif : être au plus proche du terrain et des secteurs à fort potentiel.**



### **Brice Delalande, Directeur commercial Hydraulique France**

Avant de rejoindre Watts au poste de Directeur commercial Hydraulique France, Brice Delalande, 35 ans, a débuté sa carrière en 2015 comme technicien sédentaire chez Grundfos, fabricant de pompes. Il y a occupé différents postes de Responsables des Ventes avant d'être nommé Directeur Commercial France et Benelux en 2022.

Au sein de Watts, il a sous sa responsabilité les Directions Commerciales Grands Comptes, Marché de l'eau et méga projets ainsi que deux Directeurs des Ventes.

« Continuer notre démarche de proximité avec nos clients et renforcer notre expertise marché, pour répondre avec précision aux attentes de ces derniers, feront partie de mes missions. L'expérience client sera au cœur de la performance commerciale et notre moteur de croissance », déclare Brice Delalande.

### **Marc Vuillemin, Directeur commercial Marché de l'eau et méga projets**

L'explosion de l'intelligence artificielle a favorisé le développement des datacenters qui utilisent l'eau pour leurs besoins en refroidissement. Ce marché en forte croissance demandant une focalisation spécifique, c'est dans ce contexte que Marc VUILLEMIN, 57 ans, qui bénéficie de près de 35 ans d'ancienneté dans l'entreprise, prend en charge la Direction Commerciale Marché de l'eau et méga projets.



**Avec cette nouvelle organisation commerciale, Watts entend accélérer sa croissance.**

### **Au sujet de Watts**

Fondé en 1874 par Joseph Watts, Watts Water Technologies est une société globale qui inclut des marques comme Microflex, Valpes, Socla. Elle offre une gamme inégalée de solutions innovantes dans le domaine de l'eau, et plus particulièrement dans la protection et la sécurité des réseaux, le drainage, le chauffage et la climatisation, les besoins des collectivités territoriales.

Le siège européen, dont dépend le marché français, est basé à Amsterdam, Pays-Bas. Le chiffre d'affaires global Europe est d'environ 400 Millions d'euros. La société emploie environ 2000 personnes, réparties sur 20 sites, dont 5 en France.